



PREFEITURA
NITERÓI
FAZENDA

cultura
niterói



SECRETARIA DA
CIDADANIA E DA
DIVERSIDADE CULTURAL

MINISTÉRIO DA
CULTURA



Relatório de Avaliação do Cumprimento do Objeto

CHAMADA PÚBLICA 04/2017 - EDITAL DE PONTOS E PONTÃO DA PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE NITERÓI, POR MEIO DA SECRETARIA MUNICIPAL DAS CULTURAS (SMC) E DA FUNDAÇÃO DE ARTE DE NITERÓI (FAN) PARA SELEÇÃO DE CINCO PONTOS DE CULTURA E UM PONTÃO DE CULTURAL, EXECUÇÃO JAN 2018 À JAN 2019.

1 - PERÍODO

MÊS	PERÍODO	Nº RELATÓRIO
DEZEMBRO	02/01/2018 a 31/12/2018	12º

2- DADOS DA EXECUTORA

Entidade: RECICLARTE - ESPAÇO CULTURAL DA GROTA		CNPJ: 05.241.490/0001-31
Endereço: Rua 2, 250 – Qd.3 – Condomínio Ubá Pendotiba – Pendotiba, Niterói – RJ – Cep: 24320-000		
Site: www.ecg.org.br	E-mail: Pontaomostrarte.reciclarte@gmail.com	Telefone: 21
Responsável: Paulo de Tarso Ferreira		Cargo: Presidente

3- PARTICIPANTES DO PROJETO

NÚCLEO GESTOR:

Função:	Nome:	Telefone:	E-Mail:
Coordenadora	ALEXANDRA SEABRA MELO OLIVEIRA	(21)99583-8350	ale.prod.music@gmail.com
Assistente Social	MONIQUE SEABRA MELO OLIVEIRA	(21) 99830-4752	moniqueseabramelo@gmail.com
Articulador de Rede	RICARDO ALVES		
Auxiliar de Produção	FERNANDO BRASIL AZEVEDO	(21)97342-7055	fernando20002904@gmail.com
Auxiliar Administrativa	MICHELLE DA SILVA PINHEIRO	(21)995323337	mimi_ocg@hotmail.com
Auxiliar de Articulação de Rede	TYNARA SALES	(21)99474-5746	taynaraa_sales@hotmail.com
Diretor Artístico	JOSÉ CARLOS JUSTINO VIDAL	(21)97272-0720	katungaocg@gmail.com

4- DADOS DO PROJETO

Chamada Pública 04/2017 Pontos e Pontão de Cultura de Niterói.	Nome do Projeto: PONTÃO MOSTRARTE NITERÓI	Período de Execução do Projeto: 02/01/2018 à 31/12/2018
--	---	---

Localização:

Espaço Cultural da Grotta

Público Atendido:

Pontos de Cultura; Beneficiários Diretos e Indiretos do ECG; Moradores da Comunidade da Grotta do Surucucu e entornos, Instituições públicas e privadas, transeuntes e toda a população interessada.

Objetivo Geral:

Minimizar a baixa visibilidade de eventos culturais na cidade, ampliando e estimulando a participação das comunidades através da cultura criativa, estímulo do público estudantil (de escolas públicas e privadas), pontos de cultura e outras Organização da Sociedade Civil (OSC) niteroienses, através de maior intercâmbio e amplificação das experiências do SoulGrotta e MostrARTE realizadas desde 2013 no ECG, com concertos didáticos– concertos realizados em instituições públicas e privadas para que jovens oriundos de comunidades ou/e de poderes aquisitivos diferentes tenham um exemplo motivacional de vidas transformadas através da música e da arte, capacitação de gestão cultural através de palestras segmentadas, debates e seminários com temáticas sobre arte, cultural, direitos humanos e cidadania, atuação Jovem nas políticas Públicas, Comunicação Comunitária, Direitos e deveres da Criança e adolescência e produção Cultural e gestão.

Objetivos Específicos:

Resgatar a participação das comunidades e da população niteroiense nos acontecimentos culturais realizados no território, bem como fazer com que o Espaço Cultural da Grotta se consolide como um local de realização de manifestações culturais e de estímulo à capacitação profissional. Para isso, pretende-se realizar oficinas, palestras e debates com o intuito de garantir o consumo cultural à população niteroiense, fomentar o protagonismo artístico e cultural no território através de intercâmbio com pontos de cultura da cidade, a fim de potencializar iniciativas culturais.

5 - O objetivo geral proposto no Projeto foi alcançado?

Sim Não Parcialmente

Se a resposta acima foi "Não" ou "Parcialmente", justifique:

Cumprimento do Plano de Trabalho

6 - AÇÕES PLANEJADAS PELA EXECUTORA

Plano de trabalho /cronograma de execução

META 01:	Formação do grupo gestor Articulação de rede
Atividade 01	Formação e contratação de Equipe
Atividade 02	Promover encontros com os participantes da equipe envolvida para debater o projeto.
Atividade 03	Organizar um cronograma de reuniões do planejamento participativo
Atividade 04	Formar um grupo para realização da Oficina do Conhecimento para abarcar diversos temas a serem desenvolvidos no projeto, bem como educação patrimonial na perspectiva da metodologia de educação popular, cultura criativa e MostrArte.

DESCRIÇÃO DE EXECUÇÃO DA META:

Iniciamos a meta 1 realizando reuniões com o núcleo gestor para estabelecer as nossas atividades, contratação de equipes para palestras e oficinas, bem como criando um cronograma de execução, onde pudemos organizar da melhor forma as nossas atividades e tempo para planejamento e realização das mesmos.

As atividades previstas no cronograma e metas do plano de trabalho foram executadas de forma qualitativa e eficaz.

No dia 17 de janeiro, a equipe do Pontão participou da tarde de capacitação da Fundação de Arte de Niterói para com os pontos de Cultural selecionados pelo edital Cultura Viva Niterói.

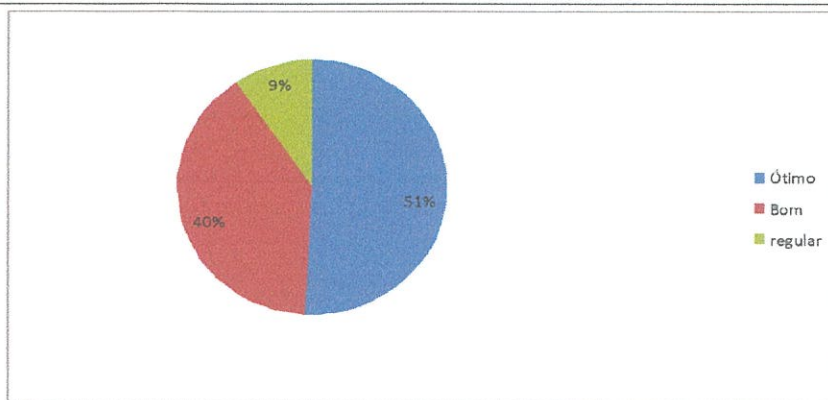
Também realizamos com a equipe pedagógica do Espaço Cultural, reuniões de planejamento artístico e educacional da instituição. Pois como de acordo com o nosso plano de trabalho, a Orquestra de cordas da Grota participará do Pontão nos concertos didáticos previstos, a fim de articular a formação de público alvo para as nossas atividades e ações a serem realizadas pelo Pontão Mostrarte.

Devido a elaboração e criação dos logos e alguns materiais gráficos de acordo com as necessidades e bom andamento do projeto com qualidade, adiantamos o serviço de design que estava previsto apenas para o 2º mês. O único material confeccionado foi o Banner.

As palestras e oficinas conforme o cronograma físico-financeiro foram realizadas por meio de planejamento junto à equipe.

Do dia 29 de janeiro à 02 de fevereiro, realizamos o curso de férias do Espaço cultural da Grota, pelo qual atendemos cinquenta e oito jovens entre 8 e 25 anos. Além da capacitação técnica em instrumentos musicais, percepção musical e prática de Orquestra, tivemos como objetivo, a formação de plateia. Onde todos os participantes foram convidados a participarem das atividades a serem realizadas pelo pontão.

No geral, a avaliação das atividades pelos beneficiários do PTS, obteve o seguinte resultado:



Obs: Esse resultado é a soma geral 58 avaliações realizadas pelos beneficiários no período, por meio da aplicação dos Instrumentos denominados Mapeamento de Satisfação e fichas de atendimento, quando perguntamos aos participantes das atividades: Curso de Férias e Reuniões de planejamento.

Além da metodologia de ensino, este projeto de multiplicação metodológica tem por objetivo, sobretudo, incentivar os jovens a se qualificar e expandir seus objetivos, para proporcionar aos jovens das comunidades seus próprios meios de sustentação social, educacional e profissional, estabelecendo recursos para ampliar tais meios de sustentação, uma vez que na Grota e entorno a estrutura social é defasada pela violência e pela falta de socialização desses jovens com o resto do mundo.

META 02:	Articulação da rede, divulgação das atividades e trabalhos desenvolvidos no projeto.
Atividade 01	Contratar um designer e comunicador (a) social para a criação e manutenção de um endereço eletrônico, rede social e confeccionar material de divulgação.
Atividade 02	Utilizar o endereço eletrônico e a rede social como um dos instrumentos de divulgação do trabalho realizado.
Atividade 03	Criar campanhas e publicidades utilizando o potencial das redes sociais e realizar articulação da rede.

DESCRIÇÃO DE EXECUÇÃO DA META:

A meta 2 também foi realizada no mês de janeiro, quando contratamos empresa Paiol Cultural que ficou responsável por juntamente com o núcleo gestor, administrar e patrocinar todas as redes sociais ligadas ao Pontão, além de imprimir os cartazes de atividades, criação da cartilha digital e do Jornal.

No decorrer do ano, encontramos algumas dificuldades com o contratante por conta de conflitos de ideias diante da proposta contratada e falta de comunicação. Algumas atividades foram reorganizadas durante o ano, para que o trabalho fluísse da melhor forma.

Também em Janeiro uma design foi contratada. A mesma ficou responsável por criar todas as artes das atividades do pontão durante todo o ano.

Neste mesmo ponto, encontramos dificuldades em algumas aprovações pela FAN por não estarem de acordo com as artes criadas. Mesmo com o núcleo gestor aprovando as artes, as mesmas precisavam de um aval da FAN que marcou uma reunião com o design da mesma, onde algumas alterações foram sugeridas a serem feitas, além de fazer duas artes para cada atividade, onde uma seria para cartazes impressos e outra para mídias digitais.

Depois das orientações dadas à cima, todas as artes seguiram o padrão e passaram a ser produzidas sem divergência de opiniões.

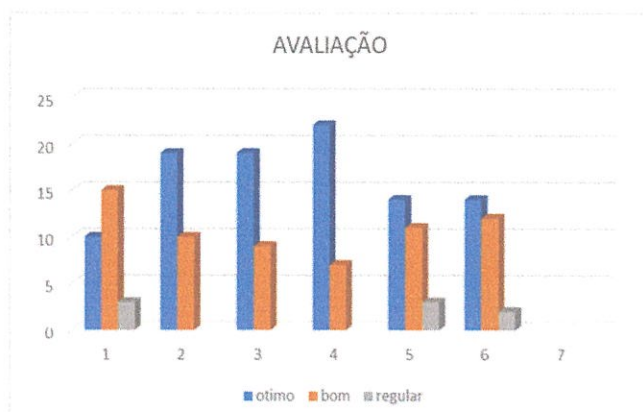
META 03:	<i>Realizar 6 módulos da Oficina do Conhecimento da cultura criativa, educação popular e educação patrimonial.</i>
Atividade 01	Divulgar a abertura da Oficina do Conhecimento da cultura criativa, educação popular e educação patrimonial.
Atividade 02	<p>Contratar (2) oficinairos para acompanhamento do grupo participativo e (6) palestrantes para cada módulo.</p> <p>Módulo 1 Direitos Humanos; Acessibilidade cultural, cidadania e diversidade cultural;</p> <ul style="list-style-type: none"> Oficina do Conhecimento para Jovens de crianças e jovens de 10 à 20 anos. <p>Módulo 2 - Estatuto da Criança e do Adolescente – ECA e Sistema Nacional da Juventude – SinaJuve, população infanto-juvenil como protagonistas sociais;</p> <p>Módulo 3 – Atuação Jovem nas Políticas Públicas;</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar um Cine Debate sobre o papel da juventude como protagonistas da sociedade atual com Raphael Costa. <p>Módulo 4 – Cultura Criativa, educação popular e educação patrimonial;</p> <p>Módulo 5 – Gestão de Projetos;</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar uma oficina de Produção Cultural Realizar uma oficina de Produção Artística <p>Módulo 6 – Comunicação no Terceiro Setor.</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar uma oficina de Comunicação Comunitária
Atividade 03	Realizar módulo para produção de uma manifestação artística colaborativa entre a rede ao final do período de (6) meses. O Soul Grota - Promoção social, Inclusão e cultura – Concertos Didáticos como forma de manifestação artística.

DESCRIÇÃO DE EXECUÇÃO DA META:

Módulo 1 – No dia 27 de fevereiro realizamos o nosso primeiro evento previsto no nosso plano de trabalho. A Mesa Redonda de Direitos-Humanos e Acessibilidade atenderam a 39 expectadores e contou com os palestrantes Fábio Simas (UFF), Patrícia Dorneles (UFRJ) e Andréa Nascimento (UFF).

Para a mesa redonda realizada no dia 27, contratamos uma intérprete de LIBRAS (Língua de Sinais Brasileira) para que estivesse presente durante todo o evento e promover acessibilidade e inclusão social. Entretanto, a contratação da mesma estava prevista para ser realizada nos meses de junho e dezembro. Porém, pela necessidade do conteúdo da atividade, adiantamos a contratação.

No geral, a avaliação das atividades pelos beneficiários do PTS, obteve o seguinte resultado:



1. Quanto à divulgação
- 2 Quanto à receptividade
- 3 Quanto à organização
- 4 Quanto à qualidade da discussão
- 5 Quanto ao acesso do Local
- 6 Quanto às dependências de realização do evento

Obs: Esse resultado é a soma geral 39 avaliações realizadas pelos beneficiários no período, por meio da aplicação dos instrumentos denominados Mapeamento de Satisfação e fichas de atendimento, quando perguntamos aos participantes das atividades: Curso de Férias e Reuniões de planejamento.

Oficina do Conhecimento - Nos dias 03 e 10 de julho, ocorreu no Espaço Cultural da Grotta, sede do Pontão MostrArte, localizado na Rua Otto Bastos nº 23 Niterói/RJ, a Equipe do Pontão MostrArte realizou a Oficina do Conhecimento, esta que surgiu em 2015, com o objetivo de desenvolver a autonomia e o senso de participação política infanto-juvenil em forma de rodas de conversa no Espaço Cultural da Grotta, promovendo debates reflexivos abordando diversas temáticas, desenvolvendo novas possibilidades, formação autônoma e política no seu cotidiano, perpetuando sempre em prol da garantia efetiva dos direitos com promoção à cidadania, igualdade, respeito, sem julgamentos de valores. A oficina contou com a participação da Psicóloga Yara Selles e da Voluntária Monique Seabra, cuja sua formação atual é Assistente Social.

O objetivo deu-se em dialogar com os sujeitos de forma a promover a produção do conhecimento e da autonomia no decorrer do processo de ensino-aprendizagem, a partir da necessidade de construir de forma pedagógica para o fortalecimento do saber, tendo Paulo Freire como teórico norteador, ministrado pela pedagoga Diana Pazzini e a Psicóloga Yara Selles.

Foi trabalhado métodos em que a escuta foi essencial para a vivência e conhecimento das experiências, com interesses demonstrado pelo grupo focal, interesse em conhecer lugares que nunca conhecidos anteriormente, por exemplo. O resultado dessa experiência foi a ida ao museu do Ingá e reflexões sobre o direito a cidade, os espaços culturais e artísticos.

O Pontão de Cultura MostrArte, do [Espaço Cultural da Grotta](#), visitou o [Museu do Ingá](#) com os integrantes da “Oficina do Conhecimento”, realizadas pela pedagoga Diana Pazzini, a psicóloga Yara Selles e a Assistente Social Monique Seabra do Espaço Cultural da Grotta

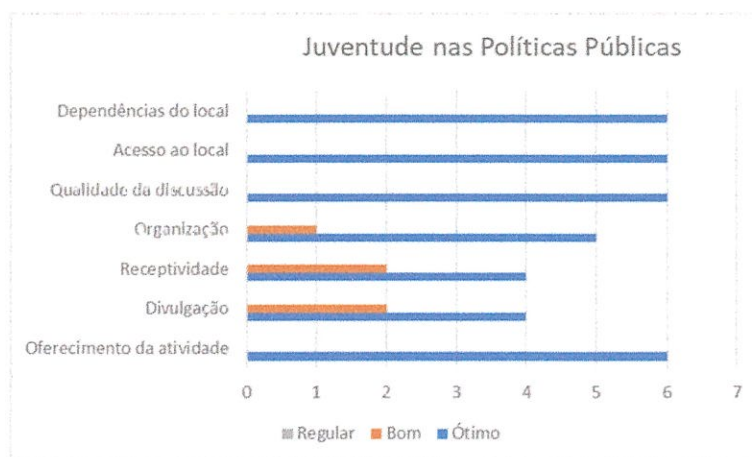
Pelo Museu do Ingá, a pedagoga Flávia Savana e a estagiária de artes da UFF, Caroline Rocha, apresentaram com todo carinho, a importância do direito à cidade, bem como o ir e vir ao Museu.

Módulo 2 - Compreendendo a importância de discutir sobre os direitos e deveres da criança, adolescentes e jovens, o Pontão MostrArte Niterói promoveu uma palestra, abordando o tema Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) – Lei nº 8.069/90 e o Sistema Nacional de Juventude (Sinajuve) - LEI nº 12.852/13, mais conhecido como estatuto da juventude, debate reflexivo, construindo e desenvolvendo novas possibilidades, formação autônoma, política e ideológica no seu cotidiano, perpetuando sempre em prol da garantia efetiva dos direitos infanto-juvenil com promoção à cidadania, igualdade, respeito, sem julgamentos de valores.



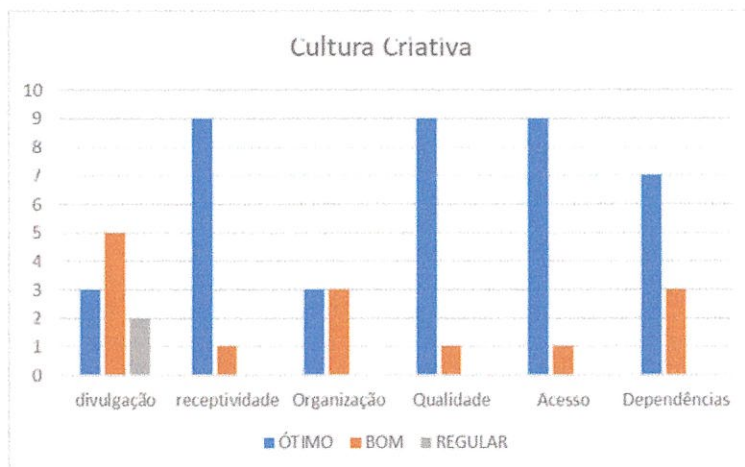
Nesta atividade, um dos nossos maiores desafios foi da participação do público. Tendo em vista que a atividade foi realizada na OCA do Morro do Estado, não tivemos muitas inscrições. Primeiramente entendemos que talvez o problema seria o horário da atividade proposta. Mas depois de algumas declarações diretas, também concluímos que o local não foi favorável.

Módulo 3 – Em Junho foi realizado o Cine Debate: Juventude nas Políticas Públicas, ministrado pelo representante do Conselho Municipal da Juventude Raphael Costa. O encontro teve como objetivo realizar um encontro para reflexão e debate a respeito do papel da juventude como protagonista da sociedade atual e a atuação dos mesmos nas Políticas Públicas. O filme exibido será o documentário "Preto, Favelado. Escravo, Fujão.", vídeo ministrado pelo Ponto de Cultura Bem Tv, produção Audiovisual do Projeto Olho Vivo. Uma produção que denuncia a realidade contemporânea vivenciada pela juventude negra e pobre, a realidade das favelas, uma Questão Social, étnica e racial estes que precisam ser debatidos e refletidos no nosso cotidiano e estar na luta por Política Pública contra a criminalização da juventude negra e pobre.



Módulo 4 – Em Agosto, foi realizada a oficina de Cultura Criativa, onde o objetivo da palestra foi de ampliar e estimular a participação das comunidades através da cultura criativa, estímulo do público estudantil (de escolas públicas e privadas), pontos de cultura e outras OSCS (Organizações da Sociedade Civil) e grupos empreendedores culturais, pelo viés do intercâmbio e amplificação ao acesso das comunidades às diversas formas de expressões culturais para melhor qualidade e desenvolvimento da cultura criativa e territórios.

A palestrante apresentou sua vasta experiência profissional e pessoal na área, na qual pode contribuir significativamente sanando dúvidas, trocando saberes e contribuindo para novas possibilidades na área cultural na cidade de Niterói.



Módulo 5 – 5.1 – Produção Cultural – Em Outubro aconteceu no Espaço Cultural a palestra de produção Cultural com o Produtor Saulo rocha. Na atividade, foram colocadas estratégias de articulação para captação de recursos em projetos culturais, formas de elaboração de projetos, orientações sobre a Lei Rouanet e Mercado de atuação.

5.2 – Produção Artística – Também em outubro aconteceu no Espaço Cultural a palestra de produção artística com a Produtora Patrícia Ferraz. Na atividade, foram colocadas orientações de como produzir um espetáculo, o que é um rider de som, o que é um release, como criar um mapa de palco, experiências dela com grandes grupos artísticos, o que é produção de estrada, executiva, logística.

Módulo 6 – Entre os meses de setembro e outubro aconteceram no Pontão MostrArte, as oficinas de comunicação. A primeira, Comunicação comunitária, para alunos do Espaço Cultural da Grota, onde os alunos puderam trabalhar as diversas linguagens de comunicação através da filmagem, escrita, narrativa e fotografia.

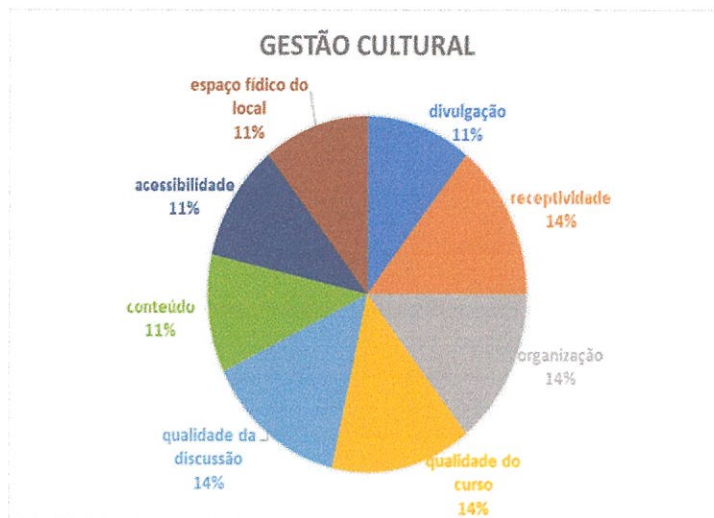
META 04:	Realizar encontros/eventos permanentes entre os jovens dos pontos de Cultura e Território
Atividade 01	Planejar, produzir e definir os temas dos Encontros Permanente com os jovens das oficinas e ponteiros. <ul style="list-style-type: none"> • Encontro 1: Realizar uma oficina de gestão cultural para 50 pessoas • Encontro 2: Realizar uma capacitação em elaboração de projetos para 50 pessoas • Encontro 3: Realizar um “cinedebate sobre gêneros” com parceria com o ponto de cultura GDN, No Solar do Jambeiro • Encontro 4. Realizar uma palestra dobre Comunicação no terceiro setor com Rene Silva, do Jornal Voz da Comunidade.
Atividade 02	Divulgar o evento nas comunidades e pontos de cultura
Atividade 03	Realizar (2) Concertos Didáticos da Orquestra de Cordas da Grota em escolas públicas do

território com o propósito de divulgar o Soul Grotá.

Atividade 04 Realizar o SoulGrotá – Encontro de Arte (música e grafite), Cultura (Hip-Hop) e Cidadania, com participação ativa dos jovens, apresentando especialmente a manifestação e produção cultural, gestada e desenvolvida no período.

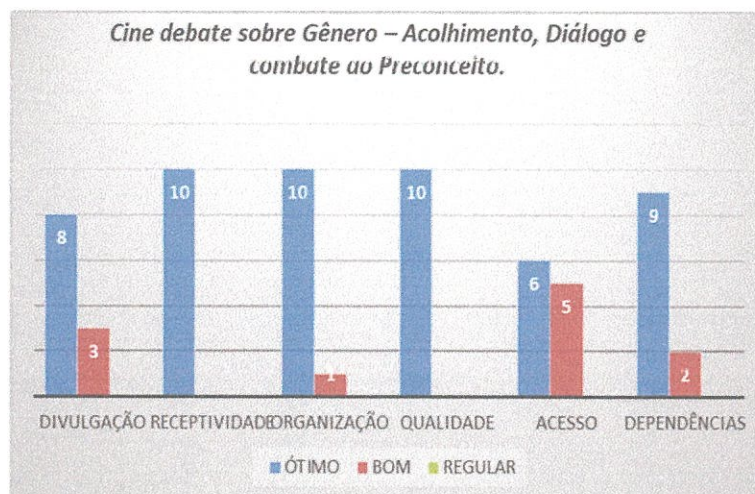
DESCRIÇÃO DE EXECUÇÃO DA META:

Encontro 1 - Gestão de Projetos – Também no mês de abril o Pontão MostrArte Niterói promoveu uma oficina sobre Gestão de Projetos visando a capacitação no processo de planejamento estratégico ao gerenciamento de projetos de fomento cultural, social, econômico e político para desenvolvimento de ações culturais, fomentando intercâmbio de experiências entre os integrantes dos Pontos de Cultura, Instituições públicas e privadas.



Encontro 2 – Em maio o Pontão realizou a capacitação em Elaboração de Projetos com o produtor cultural Saulo Rocha, onde 15 pessoas participaram e tiveram um breve conhecimento de como elaborar um projeto cultural, dicas de editais, pontos importantes numa ideia e dicas de captação de recursos.

Encontro 3 – *Cine debate sobre Gênero*



O cine debate sobre Gênero ocorreu no ponto de cultura GDN, a escolha pelo local foi de aproximarmos cada vez mais os pontos de cultura da cidade de Niterói e adjacências, tornando um fortalecimento da rede e

de cada vez mais a cultura permaneça viva e articulada. A apresentação do filme “Mulher fantástica” agregou uma vasta reflexão a ser debatida, obtendo êxito no objetivo que foi de trazer a reflexão sobre as questões de gênero com acolhimento, diálogo e combate ao preconceito.

“Trouxe a minha filha para podermos cada vez mais ter conhecimento sobre o assunto!”

“Já conheço o projeto da Grotta. Fico feliz pelo Pontão de Cultura MostArte poder fazer essa articulação com o GDN, que a gente possa realizar novas atividades juntos”.

“Parabéns pela palestra, muito bom abordarmos esses e outros temas”.

Encontro 4 O workshop de comunicação no terceiro setor aconteceu no mês de outubro, com a Jornalista Tássina e foi destinada para gestores culturais, onde o foco era para as redes sociais, relações com patrocinadores e websites. A atividade que antes foi prevista para ser realizada pelo Comunicador social Rene Silva, foi realizada pela jornalista citada anteriormente por Rene não ter disponibilidade para tal.

SoulGrotta – No mês de setembro foi realizado o evento cultural “SoulGrotta”. O evento surgiu da ideia de realizar no Espaço Cultural da Grotta, um evento voltado para as artes integradas com artistas das diversas áreas fazendo com que o espaço se torne um espaço cultural. No entanto, na época, o hip-hop estava em alta na comunidade e o evento se tornou um evento voltado para a arte urbana, tendo como referência, as batalhas de Free style e o grafite. Tem-se então, um território de manifestação cultural criativa e integrada que contou com 165 beneficiários diretos e cerca de 2000 beneficiários indiretos com participação na mídia digital. O SoulGrotta contou com a participação da Roda Cultural do Largo da Batalha Os Artistas Urbanos: - Os Alves e Felipe Blunt, Cantora e dançarina Krika Gomes e Dançarino Rafa Magalha com a sua Cia.

Realizamos atividades como:

- Mostra cultural de artes integradas
- Exposição de desenhos dos alunos do Espaço cultural da grotta
- Apresentações de grupos artísticos e culturais
- Declamação de poesias - Stan Resistência
- Fotografia
- Filmagem
- Empoderamento Feminino
- Arte Urbana
- Of. de lubante
- Batalhas de B boy
- Batalha de Rap

O fomento cultural foi um sucesso, onde foi possível alcançar de forma propositiva, autorreflexão sobre a apropriação cultural no território local, com a perspectiva de torna-lo multiplicador em outros espaços. As parcerias realizadas foram fundamentais nesse processo, os beneficiários diretos participaram ativamente de todos os momentos solicitando outros eventos como esse. A Equipe Pontão MostrArte ficou honrado com a repercussão e com a possibilidade de poder transformar pequeno espaço em um local que houve movimentos artísticos e culturais com a proeminência do fazer cultura em seu território.

Para o evento foram confeccionados produtos promocionais:

- Copos
- Canetas
- Chaveiros

- Camisas
- adesivos

Concertos Didáticos – Durante toda a execução do Pontão MostrArte, foram realizados 7 concertos didáticos, onde a Orquestra de Cordas da Grota.

1. Solar do Jambuí para alunos do Colégio de Aplicação da UFF
2. Escola Municipal Helena Antipoff
3. Escola Municipal Villa Lobos
4. Escola Municipal Santos Drumond
5. Escola Municipal Portugal Neves
6. Escola Municipal Felisberto de Carvalho
7. Teia MastrArte

A todo, cerca de 2.000 estudantes puderam conhecer um pouco da história da Orquestra da Grota, e através dela, saber que seus sonhos podem se tornar realidade e que vidas podem ser transformadas através da música.

META 05: Promover os Pontos de Encontros de Cultura – Teia Cultural dos Pontos de Cultura Municipal.

Atividade 01 | Estabelecer um cronograma de encontros dos pontos de cultura.

Atividade 02 | Realizar visitas aos pontos de cultura – Interconexão entre os pontos de cultura.

Atividade 03 | Teia Cultural MostrArte – feira de artes integradas e rodas de conversa.

- Definição de Local
- Criação de Material de Divulgação
- Formação de Equipe
- Criação de material promocional
- Definição das ações a serem realizadas
- Definição de Grupos Artísticos a participarem
- Inscrição dos Pontos de Cultura
- Elaboração de Planejamento de Logística
- Elaboração de Planejamento de Divulgação

DESCRIÇÃO DE EXECUÇÃO DA META:

No mês de maio a equipe de articulação de rede iniciou encontros constantes aos Pontos de Cultura da rede Cultura Viva Niterói. Foram visitas mensais, que com a produção da TEIA, se tornaram quinzenais.

A produção da TEIA DA DIVERSIDADE CULTURA VIVA NITERÓI iniciou no mês de maio para que fosse realizada em 8 de dezembro. Após reunião com a FAN, fomos informados que teríamos de realizar a mesma em novembro.

A possibilidade de tentarmos a liberação de um aditivo através do MIC foi protelada. Diante disto, a proporção da teia se tornou maior e todos da rede começaram a trabalhar na produção, que junto teria o Encontro de Quilombos.

Em outubro, após outra reunião tivemos a notícia que o aditivo não foi realizado e com isso, teríamos que produzir a Teia sem grandes recursos, além da não realização do encontro de Quilombos.

Diante do pouco tempo, tudo foi preparado e executado com sucesso. Cerca de 200 pessoas participaram 4 grupos de

trabalhos falaram sobre a diversidade cultural, acessibilidade, agentes culturais nas periferias, 6 apresentações artísticas dos Pontos de Cultural, além de levantar demandas para o documento de solicitação do aditivo para a manutenção dos pontos e Pontão, por mais dois anos, como prevista na Lei cultura Viva (Lei 8666).

Cronograma dos Grupos de Trabalho

	GT1	GT 3	GT 5
Tema:	ACESSIBILIDADES CULTURAIS	JUVNTUDE E PARTICIPAÇÃO SOCIAL	TECNOLOGIA SOCIAL E AFIRMAÇÃO IDENTITÁRIA
Mesa	<ul style="list-style-type: none"> • GINGAS • PATRICIA DORNELES • NORMA (professora do projeto Marias) • DILMA NEGREIROS • ANDRÉA 	<ul style="list-style-type: none"> • BEMTV (Davi) • HIP HOP • Mc Marechal • OCG • FRENTE PAPA GOIABA 	<ul style="list-style-type: none"> • LUCAS (ponto vivo) • GDN • BRAZILFOUNDATION • OCG
	GT2	GT 4	
Tema:	AGENTES CULTURAIS NAS FAVELAS	MEMÓRIA E PATROMÔNIO	
Mesa	<ul style="list-style-type: none"> • OLODUM MIRIM • FIRMINO • FAVELA E ARTE • ALINE (Batalha das musas) • RAUL SANTIAGO • FAVELA BRASS • OCG 	<ul style="list-style-type: none"> • SOCIEDADE FLUMINENSE • (Sugestão do Toninho) • (Sugestão do Toninho) • MAGU • WALLACE DE DEUS • GINGAS • OCG (?) 	

Assim como no SoulGrota, para a TEIA também foram confeccionados produtos promocionais que foram distribuídos a todos os participantes:

- Copos
- Canetas
- Camisa
- Crachá
- Bloco de Notas

MEIA 06:	Produzir uma cartilha digital
Atividade 01	Elaboração do projeto da cartilha a partir de temas tratados nas oficinas com relação aos Encontros/eventos permanentes e o Concerto Didático.
Atividade 02	Implantação da Cartilha na Rede e Atualização Permanente das Informações, textos e fotos.
Atividade 03	Círculos de Debate sobre a Cartilha Digital, avaliação e monitoramento do projeto.

DESCRIÇÃO DE EXECUÇÃO DA META:

Em agosto, a Cartilha do Pontão foi criada. A mesma se deu depois que a primeira versão do jornal não foi aprovada pela FAN. Segundo eles, a justificativa é que o jornal não ficou interativo como público alvo do Pontão. Desta forma, o mesmo se tornou o nosso boletim informático online, a nossa cartilha digital.

META 07: Produzir um Jornal do Pontão

Atividade 01	Elaboração do projeto do jornal, a partir das atividades realizadas durante a vigência do pontão e a conexão entre os pontos de cultura da cidade
Atividade 02	Confecção do jornal.
Atividade 03	Distribuição do Jornal na MostrArte e em todos os pontos de cultura da cidade.

DESCRIÇÃO DE EXECUÇÃO DA META:

Após a não execução da primeira versão do jornal, foi decidido que seria realizado uma versão final para ser entregue na TEIA.

Cronograma proposto:

29/10 – Envio do conteúdo de 3 páginas (Capa, páginas 2 e 4)
 30/10 a 05/11 – Diagramação das três páginas iniciais
 05/11 – Envio do material sobre a Teia
 06/11 a 07/11 – Diagramação última página e finalização
 07/11 e 08/11 – Revisão e ajustes
 09/11 – Envio para a Gráfica
 14/11 – Entrega do jornal impresso

Conteúdos e estrutura propostos:**CAPA**

Manter nome

Manchete principal: Rede cultura Viva Niterói + foto representativa da rede

2ª manchete: Teia da Diversidade + foto representativa da Teia

Chamadas menores: Pontos de cultura; Pontão

PAG 2

Rede Cultural Viva Niterói – texto pequeno

Pontão Cultura Niterói – texto pequeno

Pontos de cultura – Pequena descrição de cada um dos pontos de cultura + logos

PAG 3

Teia da diversidade – texto sobre o evento + foto

Resultados: Principais resultados / deliberações da teia

PAG 4

Nota sobre a realização dos pontos de cultura + foto

Principais atividades dos pontos de cultura + 3 ou 4 imagens significativas

EXPEDIENTE

Barra de logos

Observações:

Utilizar cores vibrantes (diversidade, território)

Fotos em alta

Revisão do expediente

Revisão da barra de logos

Diante das atividades da realização da TEIA, os conteúdos do jornal ficaram atrasados. Então foi decidido que o mesmo seria distribuído no concerto de encerramento do Espaço Cultural da Grotta.

PLUS	Atividades realizadas pelo Pontão MostrArte, não previstas no plano de trabalho.
Curso de Férias OCG	Curso de capacitação e aperfeiçoamento musical, com prática no instrumento, musicalização, percepção e oficinas de educação musical.
Semana da Mulher	Celebração pelo dia da mulher para pais, responsáveis, alunos e professores do Espaço Cultural da Grotta e toda comunidade da Grotta do Surucucu.
Dia da Família	Café da manhã coletivo com pais e responsáveis dos alunos do Espaço Cultural da Grotta.
Festa Agostina	Festa tradicional do Espaço Cultural da Grotta
Oficina de Musicalização	Capacitação e aperfeiçoamento na educação musical para professores e monitores do Espaço Cultural da Grotta.
Semana Nacional do Trânsito	<p>O Pontão Cultural MostArte, o Projeto Casa Reviver em conjunto com o Departamento de Educação para o Trânsito – NITTRANS realizaram a “Vaga Viva”. As ações na Semana Nacional de Trânsito ocorrem desde 2009 na cidade de Niterói. Aconteceu uma programação com várias atividades, e neste ano de 2018 o evento contou com atrações que visam fomentar a educação, arte, cultura e lazer a toda população, sob o tema: "Década Mundial de Ações Para a Segurança no Trânsito - 2011/2020: NÓS SOMOS O TRÂNSITO". O objetivo da Vaga Viva sociocultural se perpetua na necessidade de tornar espaços que são ocupados por automóveis como espaços de interação e reflexão sobre o contexto do uso consciente dos mesmos no seu cotidiano.</p> <p>O Evento contou com parceiros:</p> <ul style="list-style-type: none">• NITTRANS (TRÂNSITO)• Orquestra de Cordas da Grotta• Projeto Casa Reviver• Center Office• Cantinho Pet• CLIN - ECOCLIN• Secretaria Municipal do Idoso - SMID• Secretaria de Meio Ambiente, Recursos Hídricos e Sustentabilidade –SMARHS• Empresa Guara CRAC• Coordenadoria Niterói de Bicicleta• Colégio São Vicente de Paulo
Capacitação para Músicos do Espaço	No dia 16 de dezembro foi realizadas quatro oficinas de capacitação musical para os alunos do ECG, onde todos os participantes puderam trabalhar sua técnica no instrumento (Violino,

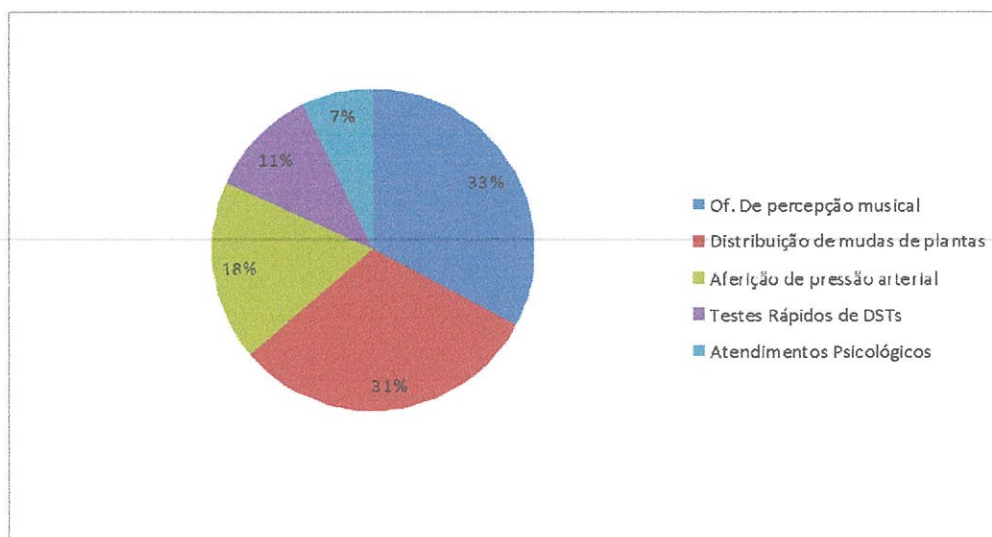
Cultural da Grot	Flauta, Canto Coral e Musicalização.
------------------	--------------------------------------

DESCRIÇÃO DE EXECUÇÃO DA META

Em Janeiro/Fevereiro o Pontão MostrArte / Espaço Cultural da Grot, vem realizando seu curso de férias voltado para alunos da Orquestra de cordas da Grot e outros projetos sociais. Cerca de 50 jovens estão se capacitando em percepção, prática de orquestra, práticos no instrumento, além de oficinas de percussão e criação de materiais musicos pedagógicos. Obtendo um envolvimento com os parceiros locais como o Colégio Estadual Duque de Caxias, parceiros voluntários, voluntários pertencentes de outra Instituição Orquestrais como a Orquestra Sinfônica Nacional (OSN - UFF), alunos integrantes de outras Orquestras como da cidade de Niterói como Aprendiz, obtendo um número significativo de 66 inscritos, 55 atendidos, 9 professores voluntários e 10 inscrições permanentes nas atividades letivas do Espaço Cultural da Grot.

Em Março realizamos no Espaço Cultural da Grot, o evento plus "Luta e resistência, dia da mulher é todo dia!". O mesmo não estava previsto no plano de trabalho, mas que foi considerado ser de grande importância nas propostas e objetivos do projeto de fazer com que a comunidade participe mais das ações culturais realizadas na comunidade da Grot.

No geral, participação da população no evento realizado.

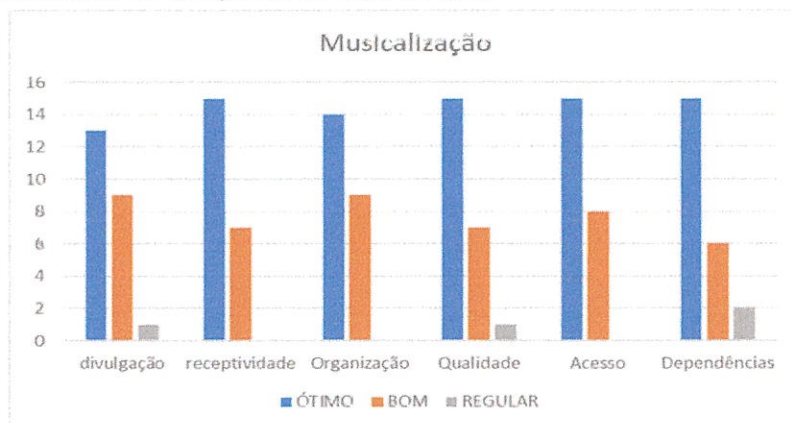


Na atividade inicial do evento. Cerca de 90 pessoas participaram de uma oficina de percepção musical, 85 mudas de plantas foram distribuídas para plantio, 50 aferições de pressão arterial, 30 testes rápidos de DST, 20 atendimentos psicológicos.

No mês de maio, foi realizado um café da manhã com mães e responsáveis dos alunos, como forma de manter uma melhor articulação de rede com os participantes do espaço Cultural da Grot e assim, numa roda de conversa, ressaltou-se a importância da presença delas nas atividades do Pontão e do ECG como forma de criar um maior vínculo entre gestão e família e geração de público para as atividades a serem realizadas.

No mês de agosto o Pontão MostrArte realizou no Espaço Cultural da Grot, a sua tradicional festa agostina onde cerca de 80 pessoas entre pais, alunos, funcionários e convidados puderam dançar e brincar como culminância das atividades do 1º semestre. No mesmo mês, foi realizada a Oficina musicalização, com os

educadores musicais Thiago Monteiro e Carlos Rodrigues, onde foram abordados conteúdos da música através de métodos de educação musical utilizando-se de jogos, dinâmicas e atividades propostas para o processo de ensino e aprendizagem; Discutir e analisar, com olhar pedagógico, os conteúdos abordados em cada atividade executada pelo grupo; Montar, adequar e executar um plano de aula a partir das atividades dadas, seguindo o detalhamento de um plano de aula formal.



6.1 – OBSERVAÇÕES:

Em todas as atividades realizadas, um grande desafio que encontramos foi a participação do público alvo e até mesmo a presença dos outros pontos de cultura. Tendo em vista que a Comunidade da Grotta é um território vulnerável, realizamos algumas atividades em locais próximos ou até mesmo em locais centrais. Ainda assim, não tivemos um grande número de público. Também modificamos os horários previstos e ainda assim identificamos que este também não foi o motivo.

Contudo, optamos por realizar atividades voltadas também para o público específico do Espaço Cultural da Grotta e em isso, conseguimos alcançar um bom número de participantes, fazendo com que as nossas atividades previstas se tornassem um sucesso.

7 - PARCEIROS ENVOLVIDOS

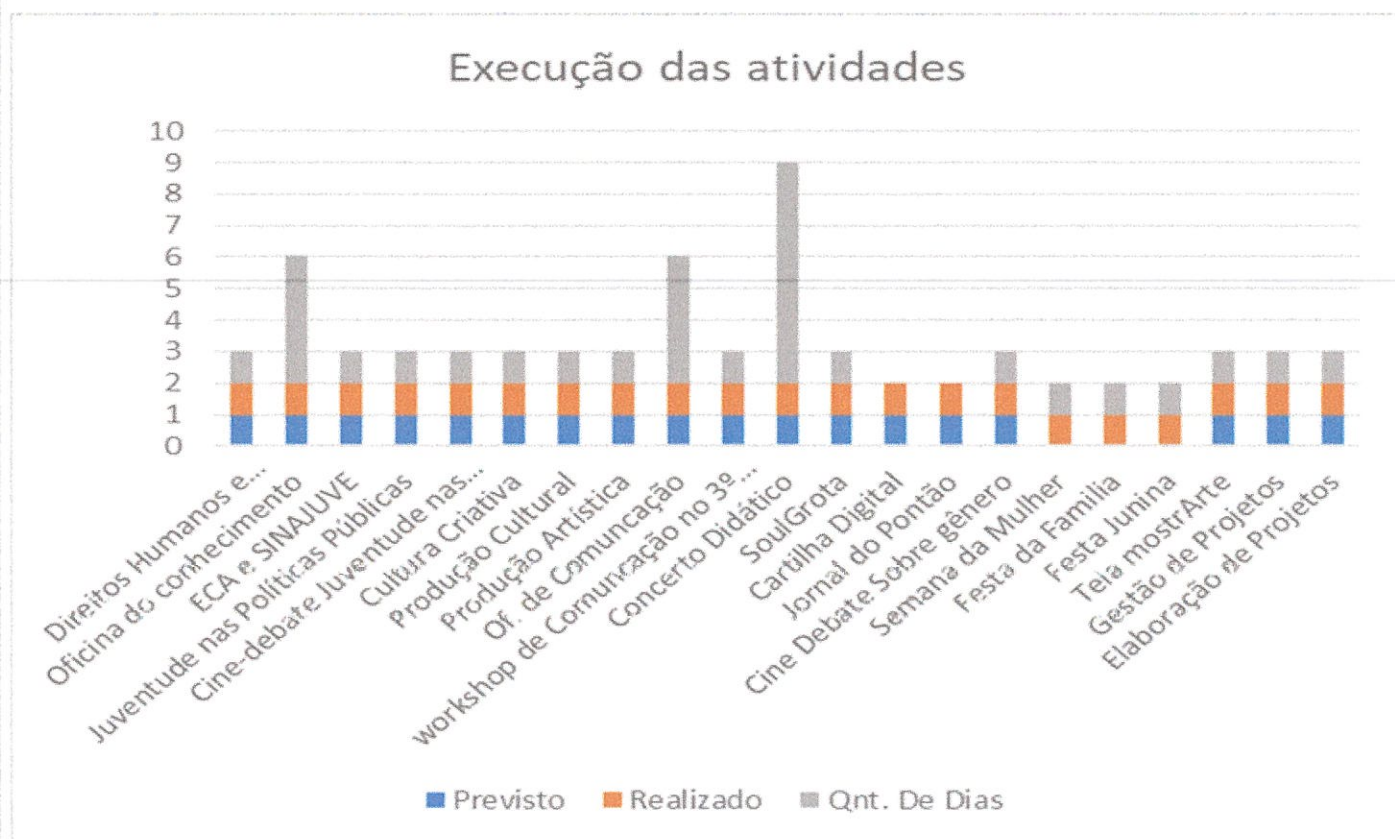
Entidade/Pessoal Física:	Contrapartida Financeira:	Obs:
Pró-Reitoria de Extensão - Programa UFF Mulher	R\$ 00,00	Voluntário
ONG Niterói Mais Humana	R\$ 00,00	Voluntário
Programa Médico de Família – PMF José Martí Grotta I e II	R\$ 00,00	Voluntário
Monique Seabra Melo Oliveira	R\$00,00	Voluntária
Concessionária Ponte Rio-Niterói S/A	R\$ 00,00	Voluntário

ECOPONTE		
Departamento de Microbiologia e Parasitologia da Universidade Federal Fluminense. – UFF	R\$ 00,00	Voluntário
Psicóloga Yara Selles	R\$ 00,00	Voluntário
CRAC	R\$ 00,00	Doação
Nit Trans	R\$ 00,00	Voluntário
Feira Baobá	R\$ 00,00	Voluntário
CLPIR	R\$ 00,00	Voluntário
Miramar	R\$ 00,00	Transporte

Avaliação da população atendida

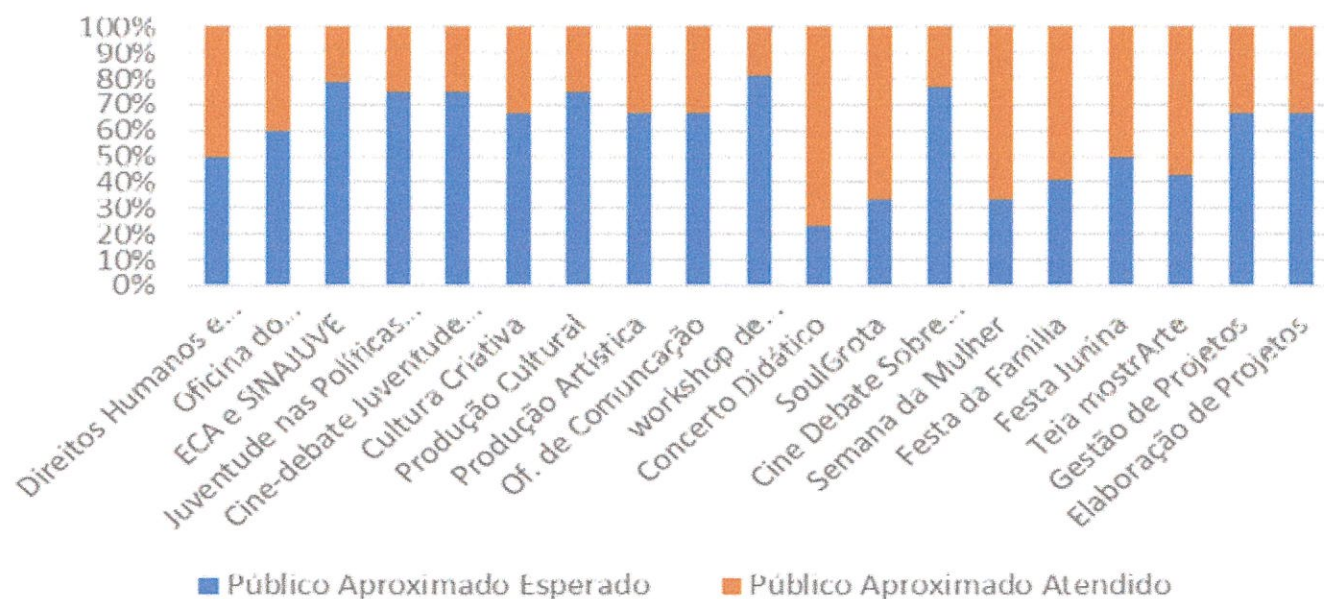
8 - INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO UTILIZADOS

Planilha 1



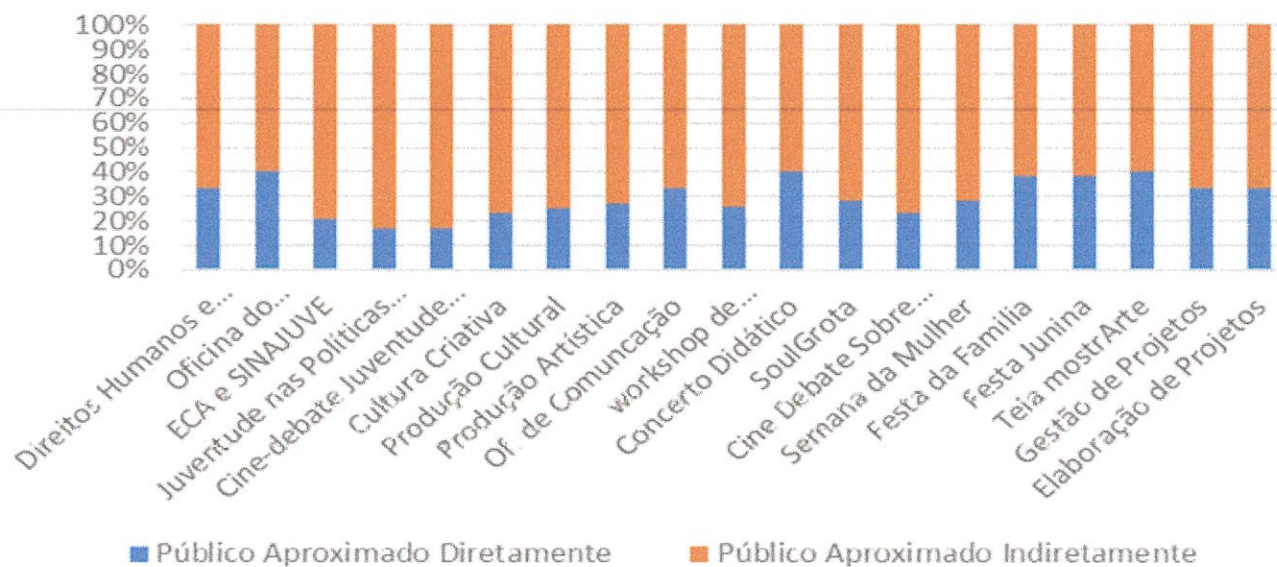
Planilha 2

Participação do Público



Planilha 3

Público Direto e Indireto



8.1- RESULTADOS DA AVALIAÇÃO

Os dados das planilhas à cima se deram a partir de avaliações feitas através de questionários e depoimentos diretos.

Execução do Projeto

9 - Comparativo entre as atividades e metas previstas no Plano de Trabalho aprovado e realizadas:

Atividade	dez /17	Jan	Fev	Ma r	Abr	Ma i	Jun	Jul	Ag o	Set	Ou t	No v	Dez	
META 1: FORMAÇÃO DE GRUPO GESTOR E ARTICULAÇÃO DE REDE														Pres Cont
FORMAÇÃO E CONTRATAÇÃO DE EQUIPE	PRÉ - PRO		REL AT ÓR											
PROMOVER ENCONTROS DE EQUIPE	PRÉ - PRO		REL AT ÓR											
MONTAR CRONOGRAMA DE PLANEJAMENTO	PRÉ - PRO		REL AT ÓR											
FORMAÇÃO DE GRUPOS PARA REALIZAÇÃO DAS OFICINAS	PRÉ - PRO		REL AT ÓR											
META 2: ARTICULAÇÃO E DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES														Pres Cont
CONTRATAÇÃO DE DESIGNER E COMUNICADOR SOCIAL	PRÉ - PRO		REL AT ÓR											
CRIAÇÃO DE PÁGINAS E REDES SOCIAIS	PRÉ - PRO		REL AT ÓR											
CRIAÇÃO DE CAMPANHAS E PUBLICIDADE	PRÉ - PRO		REL AT ÓR											
META 3: OFICINA DO CONHECIMENTO DA CULTURA CRIATIVA, EDUCAÇÃO POPULAR E EDUCAÇÃO PATRIMONIAL														Pres Cont
CONTRATAÇÃO DE 2 OFICINEIROS	PRÉ - PRO		REL AT ÓR											
CONTRATAÇÃO DE 6 PALESTRANTES	PRÉ - PRO		REL AT ÓR											
MODULO 1 DIREITOS HUMANOS E ASSECIBILIDADE (Palestra)		PRÉ - PR O		REL AT ÓR										

							PRÉ - PR O			REL AT ÓR									
Oficina do Conhecimento																			
MODULO 2: ECA E SINAJUVE							PRÉ - PR O	17		REL AT ÓR									
MODULO 3: JUVENTUDE NAS POLÍTICAS PÚBLICAS										PRÉ PR O	19		REL AI ÓR						
Cine-debate sobre Juventude nas políticas públicas											19		REL AT ÓR						
MODULO 4. CULTURA CRIATIVA													PRÉ - PR O	16		REL AT ÓR			
MODULO 5. GESTÃO DE PROJETOS															PRÉ - PR O		REL AT ÓR		
Oficina de Produção Cultural																PRÉ - PR O	23	REL AT ÓR	
Oficina de Produção Artística																PRÉ - PR O	25	REL AT ÓR	
MODULO 6: COMUNICAÇÃO NO TERCEIRO SETOR																PRÉ - PR O		EXE CU	REL AT ÓR
Oficina de comunicação comunitária																PRÉ - PR O			
META 4: REALIZAÇÃO DE ENCONTROS/EVENTOS																		Pres Cont	
ENCONTRO 1: Gestão Cultural							PRÉ - PR O												
ENCONTRO 2: Elaboração de Projetos																			
ENCONTRO 3: Cine debate sobre gêneros																			

								O										
ENCONTRO 4: Comunicação no 3o Setor									PRÉ - PR O									REL AT ÓR
DIVULGAÇÃO DE EVENTOS E ATIVIDADES		PRÉ - PR O	PRÉ - PR O		REL AT ÓR													
REALIZAÇÃO DE 2 CONCERTO DIDÁTICO				PRÉ - PR O	7			REL AT ÓR										EXE CU
SOUL GROTA					PRÉ - PR O	PRÉ - PR O	PRÉ - PR O	PRÉ - PR O	PRÉ - PR O		26		REL AT ÓR					
META 5: PROMOVER OS PONTOS DE ENCONTRO DE CULTURA																	Pres . Cont	
ESTABELECE CRONOGRAMA DE ENCONTROS		PRÉ - PR O																
REALIZAR VISITAS AOS PONTOS DE CULTURA DA CIDADE		PRÉ - PR O			REL AT ÓR			REL AT ÓR					REL AT ÓR					REL AT ÓR
PRODUÇÃO DA TEIA CULTURAL						PRÉ - PR O	PRÉ - PR O	PRÉ - PR O	PRÉ - PR O	PRÉ - PR O	PRÉ - PR O				10			REL AT ÓR
META 6: PRODUÇÃO DE CARTILHA DIGITAL																	Pres . Cont	
ELABORAÇÃO DE PROJETO DA CARTILHA																		
IMPLANTAÇÃO DA CARTILHA NA REDE																		
CIRCULOS DE DEBATE SOBRE A CARTILHA E AVALIAÇÃO																		
META 7: JORNAL DO PONTÃO																	Pres . Cont	
ELABORAÇÃO DO PROJETO DO JORNAL					PRÉ - PR O	15		REL AT ÓR				PRÉ - PR O						REL AT ÓR
CONFECÇÃO DO JORNAL					PRÉ - PR O	17		REL AT ÓR				PRÉ - PR O						REL AT ÓR

DISTRIBUIÇÃO DO JORNAL									PRÉ - PR O	17		26						PRÉ - PR O	10	REL ATÓ R
PRODUÇÃO EXECUTIVA																				Pres Cont
ELABORAÇÃO DE CONTRATO DE PARCERIA																				
ELABORAÇÃO DE CONTRATO DE PESSOAS																				
ELABORAÇÃO DE CONTRATO DE VOLUNTARIADO																				
CREDENCIAMENTO																		PRÉ - PR O		
AQUISIÇÃO DE BRINDES PORMOCIONAIS									PRÉ - PR O					REL AT ÓR				PRÉ - PR O		REL ATÓ R
AQUISIÇÃO DE MATERIAL DE PAPELARIA			PRÉ - PR O		REL AT ÓR				PRÉ - PR O					REL AT ÓR						
AQUISIÇÃO DE TINTAS DE GRAFITE														REL AT ÓR						
AQUISIÇÃO DE CAMISAS					PRÉ - PR O	PRÉ - PR O												PRÉ - PR O		REL ATÓ R
ATIVIDADES EXTRAS																				
SEMANA DA MULHER			PRÉ - PR O		REL AT ÓR	8														
OFICINA DE MUSICALIZAÇÃO									PRÉ - PR O			15		REL AT ÓR						
FESTA JULHINA									PRÉ - PR O	PRÉ - PR O			14	REL AT ÓR						
Café da manhã da Família					PRÉ - PR O				REL AT ÓR											

Resultados Alcançados

10- Comentários sobre os resultados alcançados, tendo como referência os objetivos, metas e atividades previstas para o período:

Diante de todas as realizações, conclui-se que a realização do Pontão MostrArte foi além das expectativas. Pois em todas as etapas previstas, houveram pelo menos uma atividade extra realizada.

11 - DOCUMENTAÇÃO DE REGISTRO

- Atas de Reuniões
- Folhetos/ Cartilhas/ Apostilas
- Listas de Presenças
- Fotos
- Registros de Avaliação
- Notas Fiscais
- Outros (especificar)

Controle Financeiro / DEZEMBRO

META	DISCRIMINAÇÃO SERVIÇOS	UNID. MEDIDA	VLR UNIT. (R\$)	QUANT	TOTAL (R\$)	Desembolso / Aplicação de recurso											
						1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês
1	Aux. Articulação de Rede	Serviço	900,00	12	10.800,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00
1	Aux. de Serviços Gerais	Serviço	400,00	12	4.800,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
1	Coordenação Geral	Serviço	2000,00	12	24.000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00
1	Design	Serviço	500,00	5	2.500,00	500,00				500,00			500,00			500,00	500,00

4	Intérprete de Libras	Serviço	630,00	2	1.260,00						630,00						630,00
	Material de Papelaria	verba	950,00	2	1.900,00	900,00								1000,00			
	Lanche	verba	1800,00	2	3.600,00									1800,00	1800,00		
	Água, Luz, Internet	verba	350,00	12	4.200,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
TOTAL DO PROJETO					150.000,00	7.250,00	8.170,00	8.016,80	11.947,16	9.676,66	13.473,46	9516,66	1512,46	8616,66	1944,96	2172,46	17046,72

Controle Financeiro / ANUAL

	DISCRIMINAÇÃO SERVIÇOS	UNID. MEDIDA	VLR UNIT	QUANT	TOTAL	Janeiro		Fevereiro	
						Previsto	Gasto	Previsto	Gasto
			(R\$)		(R\$)	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(R\$)
1	Aux.Articulação de Rede	Serviço	900,00	12	10.800,00	900,00	900,00	900,00	900,00
1	Aux. de Serviços Gerais	Serviço	400,00	12	4.800,00	400,00	400,00	400,00	400,00
1	Coordenação Geral	Serviço	2000,00	17	24.000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00
1	Design	Serviço	500,00	5	2.500,00	500,00	500,00		
1	Editor de Vídeo	Serviço	500,00	3	1.500,00				
1	Produtor Artístico	Serviço	500,00	12	6.000,00	500,00	500,00	500,00	500,00
1	Jovem Aprendiz- produção	Serviço	500,00	12	6.000,00	500,00	500,00	500,00	500,00
1	Auxiliar Administrativo	serviço	1000,00	12	12.000,00	500,00	500,00	500,00	500,00
1	Filmagem/Fotografia	Serviço	300,00	12	3.600,00	300,00	300,00	300,00	300,00
1	Coord. Articulação de Rede	serviço	1560,00	12	18.720,00	1300,00	1300,00	1820,00	1820,00
2	Kit MostrArte (sqize,chaveiros,blocos de anotação...)	Verba	2577,50	2	5.155,00				
2	Editoração (Jornal, flyer, cartaz...)	Serviço	940,00	10	9.400,00				
2	Mídia impressa	Verba	770,50	2	1.541,00				
3	Palestrante	Serviço	400,00	4	1.600,00				
3	Oficineiros	Serviço	400,00	10	4.000,00				
3	Camisas (para concertos e eventos)	Verba	39,40	100	3.940,00				
4	concerto didático	Serviço	3000,00	6	18.000,00				
4	Tinta de grafite	serviço	850,00	1	850,00				
4	Transporte	Serviço	1006,80	5	5.034,00				
	Intérprete em libras	Verba	630,00	2	1.260,00			630,00	260,00
	Material de papelaria	verba	950,00	2	1.900,00			900,00	878,40
	Lanche	verba	1800,00	2	3.600,00				
	Água, Luz, Internet	Verba	350,00	11	3.850,00	350,00	177,67	350,00	265,14
TOTAL					150.050,00				

Março		Abril		Maio		Junho		Julho		Agosto	
Previsto (R\$)	Gasto (R\$)	Previsto (R\$)	Gasto (R\$)	Previsto (R\$)	Gasto (R\$)	Previsto (R\$)	Gasto (R\$)	Previsto (R\$)	Gasto (R\$)	Previsto (R\$)	Gasto (R\$)
900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00
400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00
			500,00	500,00			500,00			500,00	
		500,00	500,00					500,00			
500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
500,00	500,00	1166,66	1166,66	1166,66	1166,66	1166,66	1166,66	1166,66	1166,66	1166,66	1166,66
300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
1560,00	1560,00	1560,00	1560,00	1560,00	1560,00	1560,00	1560,00	1560,00	1560,00	1560,00	1560,00
										2577,50	2835,00
						3760,00	3760,00	940,00	940,00	940,00	940,00
		770,50	55,90							770,50	1485,60
						400,00	400,00	400,00	400,00	800,00	800,00
				1500,00	1450,00						
		3000,00	2690,00								
										850,00	850,00
1006,80			570,87		112,74	1006,80	55,35		77,90	1006,80	263,57
350,00	308,08	350,00	520,93	350,00	439,40	350,00	323,97	350,00	292,64	350,00	301,64

Setembro		Outubro		Novembro		Dezembro		Total Previsto	Total Gasto	Total restante
Previsto	Gasto	Previsto	Gasto	Previsto	Gasto	Previsto	Gasto			
(R\$)	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(R\$)
900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	R\$ 900,00	900,00	R\$ 900,00	10.800,00	10800,00	0,00
400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	R\$ 400,00	400,00	R\$ 400,00	4.800,00	4800,00	0,00
2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	R\$ 2.000,00	2000,00	R\$ 2.000,00	24.000,00	24000,00	0,00
	500,00			500,00		500,00	R\$ 500,00	2.500,00	2500,00	0,00
500,00	500,00		500,00			500,00	R\$ 500,00	1.500,00	1500,00	0,00
500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	R\$ 500,00	500,00	R\$ 500,00	6.000,00	6000,00	0,00
500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	R\$ 500,00	500,00	R\$ 500,00	6.000,00	6000,00	0,00
1166,66	1166,66	1166,66	1166,66	1166,66	R\$ 1.166,66	1166,72	R\$ 1.166,72	12.000,00	12000,00	0,00
300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	R\$ 300,00	300,00	R\$ 300,00	3.600,00	3600,00	0,00
1560,00	1560,00	1560,00	1560,00	1560,00	R\$ 1.560,00	1560,00	R\$ 1.560,00	18.720,00	18720,00	0,00
		2577,50	2320,00					5.155,00	5155,00	0,00
940,00	940,00	940,00	940,00	940,00	R\$ 940,00	940,00	R\$ 940,00	9.400,00	9400,00	0,00
								1.541,00	1541,50	-0,50
		400,00	400,00	400,00	R\$ 400,00	400,00	R\$ 800,00	1.600,00	1600,00	0,00
		800,00	800,00	400,00	R\$ 400,00	1200,00	R\$ 1.200,00	4.000,00	4000,00	0,00
		2490,00	2490,00					3.940,00	3940,00	0,00
				12000,00	R\$ 12.000,00	3000,00	R\$ 3.310,00	18.000,00	18000,00	0,00
								850,00	850,00	0,00
	92,75	1006,80	863,21	1006,80	R\$ 2.507,27		R\$ 487,08	5.034,00	5030,74	3,26
		630,00	1000,00					1.260,00	1260,00	0,00
		1000,00					R\$ 1.021,60			
			1800,00	3600,00	R\$ 1.800,00			3.600,00	3600,00	0,00
350,00	365,82	350,00	484,24	350,00	R\$ 356,42			3.850,00	3835,95	14,05