

**ANEXO 1**  
**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO E HISTÓRICO DA ENTIDADE**

<b>1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE:</b>			
Trata-se de um Ponto ou Pontão de Cultura? ( x ) SIM ( ) NÃO			
Se sim, qual o nome do Ponto ou Pontão de Cultura: Monitores de Talento - Formação em Música			
<b>Razão Social:</b> RECICLARTE			
<b>Nome Fantasia (caso exista):</b> Espaço Cultural da Grotta			
<b>CNPJ:</b> 05.241.490/0001-31			
<b>Endereço:</b> Rua 2		<b>Número:</b> 250	<b>Complemento:</b> Qd.3 , Condomínio Ubá Pendotiba
<b>Bairro:</b> Pendotiba	<b>Cidade:</b> Niterói	<b>UF:</b> RJ	<b>CEP:</b> 24320-000
<b>Telefone (com DDD):</b>			
<b>E-mail da entidade:</b> contato@ecg.org.br			
<b>Página da internet (caso possua):</b> <a href="http://www.ecg.org.br/">http://www.ecg.org.br/</a>			
<b>Indique outras ferramentas de comunicação utilizadas:</b> <a href="https://www.facebook.com/OrquestraDeCordasDaGrotta/">https://www.facebook.com/OrquestraDeCordasDaGrotta/</a> <a href="https://www.facebook.com/espaco.cultural.dagrotta01/">https://www.facebook.com/espaco.cultural.dagrotta01/</a>			
<b>2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA INSTITUIÇÃO</b>			
<b>Nome:</b> CARLOS ALBERTO FARAH			
<b>Cargo:</b> PRESIDENTE			
<b>CPF:</b> 044.894.117-15			
<b>RG:</b> 01.566.180-4			
<b>Declare sua identidade de gênero:</b> masculino			
<b>Data de nascimento:</b> 16/02/1941			
<b>Endereço:</b> Estrada do Monan Pequeno		<b>Número:</b> 38	<b>Complemento:</b> casa

		16	
Bairro: BADU	Cidade: Niterói	UF: RJ	CEP: 24320-110
Telefone(s) (com DDD): (21) 26162523			
<b>3. DADOS SOBRE A ATUAÇÃO DA ENTIDADE:</b>			
<b>3.1. Como e quando a entidade foi criada?</b>			
<p>Na década de 80, a “horta” (futuramente chamada de Espaço Cultural da Grota) desempenhou importante papel no apoio aos desassistidos da comunidade da Grota com aulas de reforço escolar e artesanato. A partir de 1994 Marcio Selles e Lenora Mendes iniciaram aulas de flauta doce e violino para crianças que lá frequentavam. Foi quando em 1995 fundaram a Orquestra de Cordas da Grota que é fruto de uma iniciativa para transformar vidas de crianças e jovens que vivem em situação de vulnerabilidade social na comunidade da Grota. Através da formação musical, uma oportunidade de desenvolvimento humano e social se iniciou e o talento juntamente com a dedicação dos jovens transformou este projeto social em um trabalho musical de valor reconhecido em sua cidade, em seu país e até mesmo no exterior. Desde o início, a Orquestra de Cordas da Grota encanta plateias seletas, não apenas pela precisão com que executam peças da música erudita, mas também pela irreverência com que combinam a música clássica com instrumentos modernos de percussão e cordas, em releituras de clássicos da MPB e da música Pop internacional. E como reconhecimento público foi tombada: Patrimônio Imaterial da Cidade de Niterói, em 2010, e Patrimônio Imaterial do Estado, em 2017.</p>			
<b>3.2. Quais são as principais atividades culturais que a entidade desenvolveu desde que foi criada?</b>			
<p>O Espaço Cultural da Grota que tem como missão: “Mobilizar talentos, desenvolver habilidades e ampliar o universo de referências culturais de crianças, adolescentes e jovens das comunidades para gerar oportunidades que permitam o amplo exercício da cidadania”, atua com a musicalização de crianças e jovens, aperfeiçoamento nos instrumentos, formação em música, prática de orquestra, oficina de leitura, oficina de pintura, oficina de teatro, redação. A partir de 2004 foi iniciado um processo de formação técnica em música que permitiu que os então músicos da OCG passassem a ser também instrutores.. Eles que apoiavam iniciativas sociais por no máximo um ano, ficaram conosco por cinco anos. Mas a formação em música demandava oportunidades de trabalho, dando origem à formação de núcleos de multiplicação. Isso permitiu que alunos de outros núcleos de multiplicação, ali preparados, viessem a integrar a Orquestra de Cordas da Grota, participando também da formação em música. Com isso, a OCG pôde levar seu trabalho para grandes festivais de música do Brasil (Festival Vale do Café em Vassouras, Festival de Música Erudita em Juiz de Fora, Festival de música de Londrina, Festivais de músicas de São Lourenço) e para o exterior (Portugal, Nova York, El Salvador, Costa Rica, Belize e Panamá). Todo esse trabalho fez com que o projeto fosse aprovado pela SEC-RJ, como Ponto de Cultura em 2009. Além disso, a partir da união de alguns ex-alunos do projeto, surgiu a necessidade de fazer o Espaço Cultural da Grota (ECG) a funcionar como uma iniciativa de fomento cultural na comunidade. Um local de realizações de encontros entre arte, educação, cidadania.</p>			

3.3. Quais são as principais atividades culturais que a entidade está desenvolvendo atualmente?

Desde o início, o Espaço Cultural da Grota evoluiu para um espaço de formação musical reconhecido e diferenciado para jovens da comunidade com interesse pela música e como tal ampliou às oportunidades. Essa evolução se amplia com abrangência de incorporar jovens de outras comunidades e assim o ECG torna-se um centro formador de talentos, gerando oportunidades para um número bem maior. Atualmente as atividades realizadas na instituição são voltadas para o seguimento musical, educacional e artístico. Oferecemos aulas de flauta doce, violino, prática de orquestra, percussão, violão, cavaquinho, coro infanto-juvenil, harpa, contrabaixo, violoncelo, teoria musical e percepção. Além dessas atividades, temos um curso de formação em música que anualmente é responsável por formar 10 (dez) jovens com o objetivo de desenvolver habilidades, capacitar jovens e adolescentes, maiores de 16 anos, para que, além de músicos qualificados integrantes da Orquestra de Cordas da Grota, possam se tornar instrutores de música, gerando mais oportunidades de trabalho e renda e que lhes permitam realizações pessoais, individual ou coletivamente, e o exercício da cidadania. Essa formação em música, a nível técnico, desperta nos jovens a possibilidade de ingressar numa faculdade. Até 2007, nenhum jovem da Grota havia ingressado numa faculdade. A partir daí, mais de 50 jovens que passaram pelo Espaço Cultural da Grota ingressaram numa universidade (inicialmente de música e depois em outras graduações).

3.4. A entidade cultural atua na defesa dos direitos humanos e da cidadania? De que forma?

Sim. O Projeto se apoia em uma metodologia de educação patrimonial participativa, utilizando a música como instrumento de inclusão social, com envolvimento das escolas públicas, jovens em situação de vulnerabilidade social, através de uma programação dinâmica com encontros, debates, amostra musical e oficinas. A música é um instrumento de envolvimento e introdução das crianças, adolescentes, jovens, adultos, idosos e pessoas com deficiência em atividades culturais e artísticas as quais muitos não têm a oportunidade de conhecer, a música erudita, os instrumentos musicais, bem como é uma alternativa para a formação e fortalecimento da cidadania e dos direitos sociais dela recorrente. O projeto possibilita um trabalho de interação sem distinção alguma, nomeadamente de raça, de cor, de sexo, de língua, de religião, de opinião política ou outra, de origem nacional ou social, de fortuna, de nascimento ou de qualquer outra situação, em defesa dos direitos humanos e da cidadania, garantindo inclusão social sem discriminação, todos são iguais, respeitando o direito do cidadão de tomar parte livremente na vida cultural da comunidade e de usufruir da arte de forma autônoma, articulando com outras culturas, gerações, origens, histórias e preservação do trabalho realizado, seja no MostrArte (projeto de iniciativa de jovens oriundos da OCG que tem como premissa realizar concertos didáticos em escolas públicas e privadas com o objetivo de encurtar distâncias entre estudantes de diferentes classe sociais, através da história de progressão da OCG e como culminância destes concerto motivacionais e de formação de plateia, foi realizado uma mostra de artes integradas no Espaço Cultural da Grota) , seja nas oficinas de articulação e participação dos beneficiários. O projeto justifica-se, assim, com a construção e fortalecimento da consciência inserindo a cultura criativa, a música e educação patrimonial participativa, se referindo a consciência social e humana de direitos e cidadania.

Um projeto sociocultural como a Orquestra de Cordas da Grota leva ao seu público alvo a oportunidade de sociabilidade e maior interação familiar, uma vez que algumas famílias de integrantes do projeto se encontram em baixas condições sociais. De fato, tais condições melhoram a partir do momento em que os pais encontram em seus filhos e no projeto a possibilidade de transformar seus caminhos profissionais de forma que consigam manter-se bem ao invés de se manterem apenas em seu restrito universo na comunidade.

**3.5. Em qual(is) bairro(s) ou território(s) a entidade costuma realizar suas ações e atividades? Qual a relação da instituição com a população que habita este local? Quais impactos (sociais, culturais, ambientais etc.) as ações e atividades da instituição causam neste local?**

Podemos considerar que o ensino de música e a formação de orquestras em projetos sociais acabam se tornando motivação para mobilizar a transformação de ideais e vivências, sem falar no fato de os jovens aprimorarem seus conhecimentos culturais e artísticos a partir de um estímulo aos talentos. Em 2005, a OCG tomou como iniciativa levar a metodologia do projeto a outras comunidades da região e surgiu então o projeto Multiplicando Talentos. Além da metodologia de ensino, este projeto de multiplicação metodológica tem por objetivo, sobretudo, incentivar os jovens a se qualificar e expandir seus objetivos, para proporcionar aos jovens das comunidades seus próprios meios de sustentação social, educacional e profissional, estabelecendo recursos para ampliar tais meios de sustentação, uma vez que na Grota e entorno a estrutura social é defasada pela violência e pela falta de socialização desses jovens com o resto do mundo. Atualmente, com cerca de 500 alunos, atuamos em nossa sede Espaço Cultural da Grota, na comunidade da Grota e com núcleos em, Santa Rosa (Colégio Guilherme Brigs), São Domingos (IEPIC), Badu (2 – CIEP 450; Centro Espírita Casa de Pedro), Ititioca (Escola Vila Costa Monteiro), Região Oceânica (Avenida Central – Casa Espírita Casa de Maria) e Preventório (Colégio Pereira das Neves).

**3.6. A instituição já foi selecionada em algum concurso ou edital? Já ganhou algum prêmio? Já foi beneficiada em algum programa de fomento/patrocínio?**

( x ) SIM ( ) NÃO

Em caso afirmativo, preencha:

Nome do Concurso, Edital, Prêmio ou Programa	Ano
Edital BNDES	2002
Prêmio Cultura Nota 10 – Orquestra de Cordas da Grota	2004
Prêmio Direitos Humanos Aluisio Palhano	2005
Prêmio Cultura Nota 10 – Núcleos de Multiplicação	2006
Semifinalista do Prêmio Itau Unicef	2007
Título de utilidade pública Municipal	2008
Ponto de Cultura	2009
Patrimônio Imaterial da cidade de Niterói	2010
Título de Utilidade pública Federal	2011
Prêmio de Cultura do ERJ – Empreendedor Social	2012
Edital FIA	2012
Prêmio Tecnologia Social reconhecida pelo Banco do Brasil	2013
Edital Petrobrás - CCMS	2013
Homenagem da Brazil Foundation pelos 20 anos de atuação	2016
Edital FUNARTE	2016
Edital de Ocupação BNDES	2016
Patrimônio imaterial do Estado do Rio de Janeiro	2017

3.7. A proponente mantém atualmente alguma parceria ou relação de fomento/patrocínio com alguma instituição?

SIM  NÃO

Em caso afirmativo, qual(is)?

BrazilFoudation

Fundação Banco do Brasil

Vídeo Filmes

PRONAC

UniRio

BOVESPA

Instituto Cooperforte

AABB-Niterói (Cessão de espaço para reuniões e realização de concertos)

3.8. Para ter acesso às atividades ou produtos desenvolvidos pela entidade, é cobrada alguma taxa ou valor?

SIM  NÃO

Caso positivo, preencha:

Atividade ou produto	Valor (R\$)
<i>(Adicione tantos itens quanto forem necessários)</i>	

3.9. Como a entidade se mantém financeiramente? Quais são as estratégias de sustentabilidade?

Associados anuais e mensais

Nossa entidade é mantida através de doações e recurso. Nossa sustentabilidade é a participação em editais públicos, privados, realização de concertos beneficentes da Orquestra em igrejas, escolas privadas e eventos sociais e contribuição de cerca de 200 associados.

3.10. Em quais das ações estruturantes da Política Nacional de Cultura Viva a entidade atua?

*(marque tantas opções quanto forem necessárias)*

intercâmbio e residências artístico-culturais

cultura, comunicação e mídia livre

cultura e educação

cultura e saúde

conhecimentos tradicionais

cultura digital

cultura e direitos humanos

economia criativa e solidária

livro, leitura e literatura

memória e patrimônio cultural

cultura e meio ambiente

cultura e juventude

cultura, infância e adolescência

agente cultura viva

cultura circense

Outra(s). Qual(is)? Música

3.14. Quais são as estratégias de mobilização e articulação utilizadas pela entidade na relação com a comunidade e com o público-alvo de suas atividades?

Realizamos concertos didáticos nas escolas públicas e privadas da região, levando nossa história e transformações através da música. Além disso, todos os eventos realizados pelo Espaço Cultural da Grota são abertos à população.

3.15. Descreva a infraestrutura de que a entidade dispõe:

a) Estrutura física (Ex.: sala de aula, auditórios, teatros etc):

Possuímos em nossa sede operacional na Grota: três salas de aula, uma sala de leitura, uma secretaria, uma cozinha, um depósito, um almoxarifado e um anfiteatro. E espaço operacional no Centro de Niterói: duas salas, sendo uma de reuniões e um estúdio.

b) Equipamentos (Ex.: câmeras fotográficas, filmadoras, microfones etc):

Dois computadores, uma filmadora, duas caixas de som e 2 microfones, 2 impressoras.

c) Recursos Humanos (Ex.: oficinairos, produtores etc):

1 funcionário, 12 instrutores, 1 auxiliar de serviços gerais, 1 produtora e 15 voluntários

d) Serviços de Comunicação (Ex.: assessoria de imprensa, mobilização nas redes sociais, designer etc):

Possuímos uma assessoria de imprensa, gerenciador de marketing social e um responsável pelas relações públicas. Todos atuando de forma voluntária na instituição.

3.16. A entidade desenvolve estratégia para promoção de acessibilidade e inclusão às pessoas com deficiência de forma segura e autônoma nos espaços onde se realizem os eventos ou aos produtos oferecidos? Como?

O Espaço Cultural da Grota-ECG é entidade não-governamental, devidamente registrado no CMDCA (Conselho Municipal da Criança e do Adolescente) conforme manda a Lei Federal nº 8.069/90 – Estatuto da criança e do Adolescente, em seu Art. 91, dispondo de instalações físicas em condições adequadas de habitabilidade, higiene, salubridade e segurança. O ECG é dotado de rampas para acesso a pessoas com deficiência e todas as entradas das salas possuem dimensões apropriadas para cadeirantes, atendendo ao requisito acessibilidade e inclusão social de forma segura e em espaço acolhedor. As estratégias desenvolvidas para a promoção de acessibilidade e inclusão às pessoas com deficiência são de promover rodas de conversas, oficinas e apresentação de filmes no qual o tema é refletido para promover consciência social, sem discriminação, sem preconceitos, em prol da inclusão social, no qual a música torna-se o melhor

## ANEXO 2

## PLANO DE TRABALHO

(este documento será considerado ANEXO I do Termo de Compromisso Cultural,  
caso a entidade seja selecionada)

<b>1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO E DO PROPONENTE</b>
1.1. Entidade Cultural Proponente: <p style="text-align: center;">RECICLARTE</p>
1.2. CNPJ da Entidade: <p style="text-align: center;">05.241.490/0001-31</p>
1.3. Título do Projeto: <p style="text-align: center;">PONTÃO MostrARTE Niterói</p>
<b>2. OBJETO</b>
2.1 Definição do objeto do Termo de Compromisso Cultural - TCC: (Descrever o objeto de forma precisa e resumida, de modo que fique explícito o que será realizado, como será realizado e onde será realizado) <p>Objetiva-se com o Ponto de Cultura MostrArte, que o Espaço Cultural da Grota (ECG) funcione como uma iniciativa de fomento cultural na comunidade, que no papel de Pontão de Cultura irradie para outras comunidades tanto em Nossa Sede na Grota quanto em outros Pontos de Cultura do município, reunindo saberes e experiências artísticas dessas iniciativas. O ECG continuaria a ser local de expressões artísticas, mobilizando talentos em várias vertentes com realização de encontros entre arte, educação e cidadania, capacitando todos os participantes para tornarem-se empreendedores culturais, atuando em grupo ou individualmente. Tornar-se Pontão de Cultura Municipal tem o intuito de minimizar a baixa visibilidade de eventos culturais na cidade, ampliando e estimulando a participação das comunidades através da cultura criativa, estímulo do público estudantil (de escolas públicas e privadas), pontos de cultura e outras ongs niteroienses, através de maior intercâmbio e amplificação das experiências do SoulGrota e MostrARTE realizadas desde 2013 no ECG, com concertos didáticos– concertos realizados em instituições públicas e privadas para que jovens oriundos de comunidades ou/e de poderes aquisitivos diferentes tenham um exemplo motivacional de vidas transformadas através da música e da arte -, capacitação de gestão cultural através de palestras segmentadas, debates e seminários com temáticas sobre arte, cultural, direitos humanos e cidadania, atuação Jovem nas políticas Públicas, Comunicação Comunitária, Direitos e deveres da Criança e adolescência e produção Cultural e gestão. Para fomentar o intercâmbio de experiências, esses encontros serão realizados no próprio ECG, da Grota, em seu anexo no Centro da Niterói e também nos equipamentos culturais da cidade, bem como o Teatro Popular Oscar Niemeyer, Sala Carlos Couto e Solar do Jambeiro. Além disso, como culminância do projeto, realizaremos uma teia cultural que será uma feira de artes integradas com palestras, debates e apresentações artísticas de grupos musicas e culturais dos pontos de cultura da cidade.</p> <p>❖ <b>Quantitativo estimado:</b> Espera-se que com as oficinas e palestras possamos capacitar cerca de 500 pessoas entre jovens de comunidades onde a OCG atua e participantes e moradores das regiões dos pontos de cultura da cidade. Todos os participantes ao final de cada encontro receberá da coordenação, um certificado de participação.</p> <p>❖ <b>SoulGrota:</b> É um evento realizado pelo Espaço Cultural da Grota desde 2013, com foco na arte</p>

criativa do grafite, hip-hop e Rap. Como Pontão de Cultura, realizaremos a 4ª edição do evento e estima-se receber cerca de 200 pessoas neste evento que terá acesso gratuito e será realizado no Espaço Cultural da Grotta.

- ❖ **MostrArte:** É uma feira de artes integradas criada por integrantes do ECG com apresentações de bandas parceiras da instituição, exposição fotográfica e grafite que teve a sua primeira edição em maio de 2016. Como Pontão de Cultura, realizaremos a MostrArte em dois dias. Sendo o primeiro com grupos de trabalho em produção cultural, debates e gestão, e no segundo, apresentações artísticas (dança, teatro, música) exposições fotográficas e artísticas e feira de artesanato, também com momentos de palestras e rodas de conversa. O mesmo será realizado nas instalações do Teatro Popular Oscar Niemeyer

### 3. JUSTIFICATIVA

3.1. Descrever a relação entre a proposta apresentada e os objetivos e diretrizes da Política Nacional de Cultura Viva – PNCV (constantes na Lei Nº 13.018 – Anexo 13).

De acordo com a PNCV, o MostrArte tem como objetivo resgatar a participação das comunidades e da população niteroiense nos acontecimentos culturais realizados no território, bem como fazer com que o Espaço Cultural da Grotta se consolide como um local de realização de manifestações culturais e de estímulo à capacitação profissional. Para isso, pretende-se realizar oficinas, palestras e debates com o intuito de garantir o consumo cultural à população niteroiense, fomentar o protagonismo artístico e cultural no território através de intercâmbio com pontos de cultura da cidade, a fim de potencializar iniciativas culturais.

### 4. AÇÕES ESTRUTURANTES

4.1 Indicar em quais das ações estruturantes da Política Nacional de Cultura Viva o projeto atua:

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> intercâmbio e residências artístico-culturais | <input checked="" type="checkbox"/> livro, leitura e literatura                |
| <input type="checkbox"/> cultura, comunicação e mídia livre                       | <input checked="" type="checkbox"/> memória e patrimônio cultural              |
| <input checked="" type="checkbox"/> cultura e educação                            | <input type="checkbox"/> cultura e meio ambiente                               |
| <input type="checkbox"/> cultura e saúde  | <input checked="" type="checkbox"/> cultura e juventude                        |
| <input type="checkbox"/> conhecimentos tradicionais                               | <input checked="" type="checkbox"/> cultura, infância e adolescência           |
| <input type="checkbox"/> cultura digital  | <input type="checkbox"/> agente cultura viva                                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> cultura e direitos humanos                    | <input type="checkbox"/> cultura circense                                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> economia criativa e solidária                 | <input checked="" type="checkbox"/> Outras. Quais? Música, Cultura e Cidadania |

4.2 Indicar os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ( 2 ) Produção    | <input type="checkbox"/> ( 6 ) Pesquisa                      |
| <input type="checkbox"/> ( 4 ) Difusão     | <input type="checkbox"/> ( 5 ) Preservação de bens culturais |
| <input type="checkbox"/> ( 1 ) Formação    | <input type="checkbox"/> ( ) Outro(s).                       |
| <input type="checkbox"/> ( 3 ) Intercâmbio | Qual(is)? _____  |

4.3 Informar a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto.

**( ) ARTES CÊNICAS:**

- ( ) circo
- ( x ) dança
- ( ) mímica
- ( ) ópera
- ( x ) teatro
- ( ) ações de capacitação e treinamento de pessoal

**( ) AUDIOVISUAL:**

- ( ) produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem
- ( ) produção radiofônica
- ( ) produção de obras seriadas
- ( ) formação e pesquisa audiovisual em geral
- ( ) infraestrutura técnica audiovisual
- ( ) difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica
- ( ) preservação ou restauração de acervo audiovisual
- ( ) rádios e TVs educativas não comerciais
- ( ) jogos eletrônicos
- ( ) projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão
- ( ) doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas
- ( ) construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes

**( ) MÚSICA:**

- ( x ) música erudita
- ( x ) música popular
- ( x ) música instrumental
- ( ) doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

**( ) ARTES VISUAIS E ARTES DIGITAIS E ELETRÔNICAS:**

- ( x ) fotografia
- ( ) artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia
- ( x ) exposições de artes
- ( ) design e moda
- ( ) doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- ( ) formação técnica e artística de profissionais
- ( ) projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais
- ( ) projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais

**( ) PATRIMÔNIO CULTURAL:**

- doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
  - preservação ou restauração de patrimônio material em geral
  - preservação ou restauração de patrimônio museológico
  - preservação ou restauração de acervos em geral
  - preservação ou restauração de acervos museológicos
  - preservação de patrimônio imaterial
  - manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
  - manutenção de equipamentos culturais em geral
  - treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres
  - outras ações de capacitação
- ( ) HUMANIDADES:**
- acervos bibliográficos
  - livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência
  - periódicos e outras publicações
  - evento literário
  - eventos e ações de incentivo à leitura
  - treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos
  - ações de formação e capacitação em geral

## 5. PÚBLICO

Selecionar o público beneficiário do projeto:

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> artistas e grupos artísticos   | <input type="checkbox"/> pessoas em situação de sofrimento psíquico        |
| <input type="checkbox"/> comunidades e descendentes de imigrantes  | <input checked="" type="checkbox"/> pessoas ou grupos vítimas de violência |
| <input checked="" type="checkbox"/> crianças, adolescentes   | <input type="checkbox"/> pessoas em situação de rua                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> jovens   | <input type="checkbox"/> população sem teto                                |
| <input checked="" type="checkbox"/> idosos   | <input type="checkbox"/> populações atingida por barragens                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> mulheres   | <input type="checkbox"/> populações de regiões fronteiriças                |
| <input type="checkbox"/> grupos assentados de reforma agrária  | <input type="checkbox"/> povos indígenas                                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> pessoas com deficiência  | <input type="checkbox"/> quilombolas                                       |
| <input type="checkbox"/> pessoas em privação de liberdade  | <input type="checkbox"/> povos ciganos                                     |
| <input checked="" type="checkbox"/> estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos, etc.) |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais          |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> população de lésbicas, gays, bissexuais e travestis – LGBT                               |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> povos e comunidades tradicionais de matriz africana                                      |  |
| <input type="checkbox"/> outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas  |  |
| <input type="checkbox"/> Outro(s). Qual(is)? _____   |  |

Informar quantas pessoas serão beneficiadas pelo projeto: \_\_\_\_\_

## 6. METAS A SEREM ALCANÇADAS

6.1. Definição das Metas a serem alcançadas e atividades a serem realizadas na proposta apresentada:  
 Descrever as metas quantitativas e mensuráveis a serem atingidas e as atividades a serem executadas, com indicação dos prazos de execução de cada meta e atividade, devendo estar claro, preciso e detalhado o que se pretende realizar ou obter.

<b>META 01:</b>	<b>Formação do grupo gestor Articulação de rede</b>	<b>PRAZO: Mês 1</b>
Atividade 01	Formação e contratação de Equipe	Semana 1
Atividade 02	Promover encontros com os participantes da equipe envolvida para debater o projeto.	Semana 2
Atividade 03	Organizar um cronograma de reuniões do planejamento participativo.	Semana 2
Atividade 04	Formar um grupo para realização da Oficina do Conhecimento para abranger diversos temas a serem desenvolvidos no projeto, bem como educação patrimonial na perspectiva da metodologia de educação popular, cultura criativa e MostrArte.	Semana 3 e 4
<b>META 02:</b>	<b>Articulação da rede, divulgação das atividades e trabalhos desenvolvidos no projeto.</b>	<b>PRAZO: Mês 1</b>
Atividade 01	Contratar um designer e comunicador (a) social para a criação e manutenção de um endereço eletrônico, rede social e confeccionar material de divulgação.	Semana 1
Atividade 02	Utilizar o endereço eletrônico e a rede social como um dos instrumentos de divulgação do trabalho realizado.	
Atividade 03	Criar campanhas e publicidades utilizando o potencial das redes sociais e realizar articulação da rede.	Semana 3 e 4
<b>META 03:</b>	<b>Realizar 6 módulos da Oficina do Conhecimento da cultura criativa, educação popular e educação patrimonial.</b>	<b>PRAZO: Mês 2 a 12</b>
Atividade 01	Divulgar a abertura da Oficina do Conhecimento da cultura criativa, educação popular e educação patrimonial.	Mês 1; Semana 3.
Atividade 02	Contratar (2) oficinairos para acompanhamento do grupo participativo e (6) palestrantes para cada módulo.  Módulo 1 - Direitos Humanos; Acessibilidade cultural, cidadania e diversidade cultural;  • Oficina do Conhecimento para Jovens de crianças e	Mês 1; Semana 3.  Módulo 1: Mês 2

	<p>jovens de 10 à 20 anos.</p> <p>Módulo 2 - Estatuto da Criança e do Adolescente – ECA e Sistema Nacional da Juventude – SinaJuve, população infanto-juvenil como protagonistas sociais;</p> <p>Módulo 3 – Atuação Jovem nas Políticas Públicas;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar um Cine Debate sobre o papel da juventude como protagonistas da sociedade atual com Raphael Costa.</li> </ul> <p>Módulo 4 – Cultura Criativa, educação popular e educação patrimonial;</p> <p>Módulo 5 – Gestão de Projetos;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar uma oficina de Produção Cultural</li> <li>Realizar uma oficina de Produção Artística</li> </ul> <p>Módulo 6 – Comunicação no Terceiro Setor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar uma oficina de Comunicação Comunitária</li> </ul>	<p>Módulo 2: Mês 4</p> <p>Módulo 3: Mês 6</p> <p>Módulo 4: Mês 8</p> <p>Módulo 5: Mês 10</p> <p>Módulo 6: Mês 11</p>
Atividade 03	Realizar módulo para produção de uma manifestação artística colaborativa entre a rede ao final do período de (6) meses. O Soul Grota - Promoção social, Inclusão e cultura – Concertos Didáticos como forma de manifestação artística.	Mês 5
<b>META 04:</b>	<b>Realizar encontros/eventos permanentes entre os jovens dos pontos de Cultura e Território</b>	<b>PRAZO: Mês 2 a 12</b>
Atividade 01	<p>Planejar, produzir e definir os temas dos Encontros Permanente com os jovens das oficinas e ponteiros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Encontro 1: Realizar uma oficina de gestão cultural para 50 pessoas</li> <li>Encontro 2: Realizar uma capacitação em elaboração de projetos para 50 pessoas</li> <li>Encontro 3: Realizar um “cinedebate sobre gêneros” com parceria com o ponto de cultura GDN, No Solar do Jambeiro</li> <li>Encontro 4: Realizar uma palestra dobre Comunicação no terceiro setor com Rene Silva, do Jornal Voz da Comunidade.</li> </ul>	<p>Encontro1: Mês 3</p> <p>Encontro2: Mês 5</p> <p>Encontro3: Mês 7</p> <p>Encontro4: Mês 9</p>
Atividade 02	Divulgar o evento nas comunidades e pontos de cultura.	Mês 2
Atividade 03	Realizar (2) Concertos Didáticos da Orquestra de Cordas da Grota em escolas públicas do território com o propósito de	Mês 4

	divulgar o Soul Grota.	
Atividade 04	Realizar o SoulGrota – Encontro de Arte (música e grafite), Cultura (Hip-Hop) e Cidadania, com participação ativa dos jovens, apresentando especialmente a manifestação e produção cultural, gestada e desenvolvida no período.	Mês 6
<b>META 05:</b>	<b>Promover os Pontos de Encontros de Cultura – Teia Cultural dos Pontos de Cultura Municipal.</b>	<b>PRAZO:</b>
Atividade 01	Estabelecer um cronograma de encontros dos pontos de cultura.	Mês 2 a 12
Atividade 02	Realizar visitas aos pontos de cultura – Interconexão entre os pontos de cultura.	Mês 2 a 12
Atividade 03	Teia Cultural MostrArte – feira de artes integradas e rodas de conversa. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definição de Local</li> <li>• Criação de Material de Divulgação</li> <li>• Formação de Equipe</li> <li>• Criação de material promocional</li> <li>• Definição das ações a serem realizadas</li> <li>• Definição de Grupos Artísticos a participarem</li> <li>• Inscrição dos Pontos de Cultura</li> <li>• Elaboração de Planejamento de Logística</li> <li>• Elaboração de Planejamento de Divulgação</li> </ul>	Mês 11 e 12
<b>META 06:</b>	<b>Produzir uma cartilha digital</b>	<b>PRAZO:</b>
Atividade 01	Elaboração do projeto da cartilha a partir de temas tratados nas oficinas com relação aos Encontros/eventos permanentes e o Concerto Didático.	Mês 1
Atividade 02	Implantação da Cartilha na Rede e Atualização Permanente das informações, textos e fotos.	Mês 2
Atividade 03	Círculos de Debate sobre a Cartilha Digital, avaliação e monitoramento do projeto.	Mês 3
<b>META 07:</b>	<b>Produzir um Jornal do Pontão</b>	<b>PRAZO: Mês 11 e 12</b>

Atividade 01	Elaboração do projeto do jornal, a partir das atividades realizadas durante a vigência do pontão e a conexão entre os pontos de cultura da cidade.	Mês 11
Atividade 02	Confecção do jornal.	Mês 12/ Semana 1
Atividade 03	Distribuição do Jornal na MostrArte e em todos os pontos de cultura da cidade.	Mês 12 / Dia do evento

*(Insira tantos itens quanto forem necessários)*

#### 6.2. Equipe envolvida

Descrever a equipe envolvida, indicando função nesse projeto, forma de contratação prevista, se haverá seleção, se serão remunerados ou voluntários, observando o disposto na IN/MinC nº 08/2016, e especialmente o seu art. 31. Se neste momento os profissionais já estiverem definidos, informar o nome dos mesmos associados às atividades que executarão e anexar seus currículos.

Função:	Coordenação e Produção Executiva
Contratação por seleção?	( ) Sim ( x ) Não
Nome:	Alexandra Seabra Melo Oliveira
Condição de trabalho:	( ) Voluntário ( x ) Remunerado. Indique o valor R\$ 2.000,00
Forma de contratação:	MEI
Função:	Produção Artística
Contratação por seleção?	( ) Sim ( x ) Não
Nome:	José Carlos Justino Vidal
Condição de trabalho:	( ) Voluntário ( x ) Remunerado. Indique o valor R\$700,00/Mês
Forma de contratação:	MEI
Função:	Auxiliar administrativa
Contratação por seleção?	( ) Sim ( x ) Não
Nome:	Michelle Silva Pinheiro
Condição de trabalho:	( ) Voluntário ( X ) Remunerado. Indique o valor R\$500,00/mês

8

Forma de contratação:	MEI
Função:	Relações Públicas
Contratação por seleção?	( ) Sim ( x ) Não
Nome:	Paulo de Tarso
Condição de trabalho:	( X ) Voluntário ( ) Remunerado. Indique o valor R\$ _____
Forma de contratação:	Carta de Anuência
Função:	Auxiliar em Articulação de Rede
Contratação por seleção?	( ) Sim ( x ) Não
Nome:	Evyênia Taynara Salles
Condição de trabalho:	( ) Voluntário ( x ) Remunerado. Indique o valor R\$ 1.000,00/Mês
Forma de contratação:	MEI
Função:	Assistente Social/ Coordenação de Articulação de Rede e acompanhamento
Contratação por seleção?	( ) Sim ( x ) Não
Nome:	Monique Seabra Melo Oliveira
Condição de trabalho:	( ) Voluntário ( x ) Remunerado. Indique o valor R\$ 1.300,00/mês
Forma de contratação:	Contrato temporário/RPA
Função:	Comunicação
Contratação por seleção?	( ) Sim ( x ) Não
Nome:	Paiol Cultural
Condição de trabalho:	( ) Voluntário ( x ) Remunerado. Indique o valor R\$10.000,00
Forma de contratação:	Prestação de Serviço

Função:	Assessoria de Imprensa
Contratação por seleção?	( ) Sim ( x ) Não
Nome:	Simone Selles
Condição de trabalho:	( x ) Voluntário ( ) Remunerado. Indique o valor R\$400,00/mês
Forma de contratação:	Contrato Temporário
Função:	Serviços Gerais
Contratação por seleção?	( ) Sim ( ) Não
Nome:	Lucimara Nascimento
Condição de trabalho:	( ) Voluntário ( x ) Remunerado. Indique o valor R\$400,00/mês
Forma de contratação:	Contrato Temporário
Função:	Contador
Contratação por seleção?	( ) Sim ( x ) Não
Nome:	Daniel Lopes
Condição de trabalho:	( ) Voluntário ( X ) Remunerado. Indique o valor R\$ 500,00/mês
Forma de contratação:	MEI
Função:	Palestrante
Contratação por seleção?	( ) Sim ( ) Não
Nome:	Rene Silva
Condição de trabalho:	( x ) Voluntário ( ) Remunerado. Indique o valor R\$
Forma de contratação:	

Função:	Palestrante
Contratação por seleção?	( ) Sim ( x ) Não
Nome:	Raphael Costa
Condição de trabalho:	( x ) Voluntário ( ) Remunerado. Indique o valor R\$
Forma de contratação:	
Função:	Jovem Aprendiz em produção
Contratação por seleção?	( ) Sim ( x ) Não
Nome:	Fernando Brasil
Condição de trabalho:	( ) Voluntário ( x ) Remunerado. Indique o valor R\$ 500
Forma de contratação:	Contrato Temporário
Função:	Editor de Vídeo
Contratação por seleção?	( ) Sim ( x ) Não
Nome:	Albert Antônio Duarte
Condição de trabalho:	( ) Voluntário ( x ) Remunerado. Indique o valor R\$ 1.500,00
Forma de contratação:	MEI
Função:	Design
Contratação por seleção?	( ) Sim ( x ) Não
Nome:	Fabio Anatalício
Condição de trabalho:	( ) Voluntário ( x ) Remunerado. Indique o valor R\$ 2.500
Forma de contratação:	MEI
<i>(Insira tantas tabelas quanto forem necessárias)</i>	

### 6.3. Acessibilidade

Descrever ações para promoção da acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida aos bens e serviços culturais do projeto.

Na diversidade da vida e nas construções sócio históricas em que perpassa a história da pessoa com deficiência, é possível compreender que os mesmos enfrentam barreiras constantemente na sociedade, não há um problema em ser deficiente, o problema encontra-se nas barreiras existentes no cotidiano dessas pessoas, com preconceito socialmente construídos, por exemplo, que os colocam a margem da sociedade, este que muitas vezes é algo porque há um desconhecimento dessa cultura. Podemos considerar que a música é um instrumento que promove a inclusão social. A música é um recurso que estimula o prazer, demonstra emoções, desperta sonhos, acalma e acolhe, é uma ferramenta de aprendizagem que possibilita a aproximação com a arte e com o próximo, é benéfico para todos, ajuda no próprio bem-estar e na interação coletiva, além da vivência com a música em que é uma ação para a promoção da acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência, na metodologia temos as oficinas como promoção social, no qual será abordado e refletido sobre inclusão, cidadania e direitos humanos, e na prática com o MostrArte, onde as pessoas com deficiência poderão ser estimulados pela arte, sentir a música, desenvolvendo conhecimento, a movimentação, o contato com os instrumentos, favorecendo o desenvolvimento afetivo, cognitivo e psicomotor daquela pessoa.

O Projeto busca aproximar as pessoas com deficiência, acolhendo e compreendendo as particularidades de cada cidadão, suas limitações, sem discriminação. O Espaço Cultural da Grotta atende à toda população, obtém espaços adequado com rampas de acesso para as pessoas que possuem mobilidade reduzida, há pessoas integrantes do próprio projeto que falam a Língua de Sinais Brasileira (LIBRAS), que compreende a realidade cotidiana e a construção sócio histórica dessas pessoas. As nossas ações estão pautadas, portanto, na escuta e olhar atento para atender da melhor forma possível toda a população, respeitando e compreendendo todas as limitações existentes em cada pessoa.

### 6.4. Sustentabilidade

Descrever ações para promoção de sustentabilidade do projeto após o fim de sua vigência.

Pela prática da autossustentabilidade, após a vigência, pretendemos continuar com a realização da MostrArte e o Soul Grotta. Nesses eventos confeccionaremos produtos promocionais do projeto para venda em nossos eventos, alugaremos espaços para expositores e vendedores, onde o valor do aluguel será integralmente destinado à instituição e o lucro da venda será inteiramente de cada expositor e assim, através da economia solidária, buscar despertar nos jovens a práxis da autossustentabilidade, através das artes, música e cultura. Com isso, acreditamos contribuir para que preservem os valores culturais da região, os valores sociais e de cidadania. A expertise adquirida com esse projeto abrirá novas oportunidades, para além da Orquestra de Cordas da Grotta.

### 6.5. Parcerias:

Especificar se o projeto conta com parcerias:

( x ) Sim ( ) Não

Em caso afirmativo, preencher a tabela com as informações solicitadas:

Para uma melhor execução do projeto Pontão MostrArte Niterói, contaremos com parcerias locais, como escolas, comércio, moradores da região e voluntários. Montaremos um planejamento de articulação de parceira para que possamos efetivar as mesmas.



Meta associada da proposta	Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira/serviço)	Objeto da parceria	Valor / Serviço
Meta 4	Rene Silva	Serviço (carta de anuência)	Trazer para os participantes das atividades do pontão, a experiência de atuar numa comunidade através de um jornal comunitário, o Voz da comunidade, na favela do Alemão. E mostrá-los quais ferramentas de trabalho podem ser utilizadas para uma boa articulação de rede.	Palestra
Meta 4	Raphael Costa	Serviço (carta de anuência)	Trazer para os participantes das atividades do pontão, a experiência de atuar em ações de protagonismo da juventude diante das políticas públicas e voluntariado.	Palestra
	AABB São Francisco	Serviço	Cessão de uma sala de reuniões para encontros do Espaço Cultural da Grotá.	Sala de reuniões
Meta 7	Teatro Popular Oscar Niemeyer	Serviço	Cessão de espaço físico para a realização da Teia Cultural MostrArte.	Parceria
	Solar do Jambeiro	Serviço	Sessão do espaço para a realização de uma palestra e/ou debate temático.	Parceria
	Sala Espaço Multi	Serviço	Sessão do espaço para a realização de uma palestra e/ou debate temático.	Parceria

	Sala Carlos Magno	Serviço	Sessão do espaço para a realização de uma palestra e/ou debate temático.	Parceria
<p><b>6.6. Detalhamento dos produtos finais do projeto</b></p> <p>Descrever os produtos a serem gerados com a realização do projeto, de acordo com as Metas descritas.</p> <p>Como culminância do projeto, realizaremos uma Teia Cultural de dois dias com todos os pontos de cultura da Cidade. A teia se chamará MostrArte, uma mostra de Artes integradas já promovida pela Espaço Cultural da grota desde 2016, que tem como objetivo estimular a participação da população niteroiense nos acontecimentos culturais realizados no território, bem como fazer com que o Espaço Cultural se torne um local de referência na cidade, que é responsável por realizar eventos de manifestações consumo cultural e de estímulo à capacitação profissional. A Teia acontecerá em dois dias no Teatro Popular Oscar Niemeyer. No primeiro, serão realizadas atividades culturais e grupos de trabalhos divididos em gestão, elaboração de projetos e Produção Artística. No segundo, realizaremos a feira com palestras e exposições de artes (plásticas e fotográficas), grupos artísticos da cidade, barracas de artesanatos e apresentações de grupos artísticos (música, dança, teatro). Também na MostrArte serão distribuídos o Jornal do Pontão, um jornal que divulgará todas as atividades realizadas, resultados e redes criadas a partir das articulações ocorridas durante a execução do projeto.</p> <p>Também iremos elaborar uma cartilha digital com a partir de temas tratados nas oficinas com relação aos Encontros/eventos permanentes e o Concerto Didático. A distribuição será de forma digital nas redes sócias e site da entidade. A cartilha tem como objetivo ampliar as informações quantos aos temas trabalhados nos encontros/eventos.</p> <p>Para cada etapa realizaremos um seminário ou uma oficina baseado em temas (a serem definidos) que acontecerão nos equipamentos culturais da cidade, no anexo do ECG e na própria instituição. Os seminários (também chamados aqui no projeto como rodas de conversa) e oficinas têm como objetivo ampliar os conhecimentos sobre os temas trabalhados, além de promover um intercâmbio coletivo de opiniões e conhecimento.</p>				
<p><b>6.7. Detalhamento da metodologia de execução</b></p> <p>Indicar os mecanismos de acompanhamento da execução, que é atividade de responsabilidade do proponente como gestor administrativo e financeiro da proposta.</p> <p>As atividades serão realizadas no espaço cultural da Grota, no anexo da entidade (o Espaço Multi) localizado no Centro da Cidade e em alguns equipamentos culturais de Niterói (Teatro Popular Oscar Niemeyer, Solar do Jambeiro, Sala Pascoal Carlos Magno). Serão criados planejamentos de articulação de rede para que em todas as atividades promovidas pelo pontão, representantes e participantes dos pontos de cultura possam participar e assim, criar uma grande rede cultural permanente na cidade. Todos os itens citados anteriormente serão acompanhados pela equipe de articulação de rede e comunicação do projeto. O projeto se apoia em uma metodologia de educação patrimonial participativa, educação popular e cultura criativa, com envolvimento das escolas públicas, jovens em situação de vulnerabilidade social, através de uma programação dinâmica com encontros, debates, oficinas, interação e inclusão social e artística/cultural. O MostrArte é um instrumento de envolvimento e interlocução dos adolescentes e , jovens e moradores da região em atividades culturais e artísticas que criam entre si conhecimento, bem como criar alternativas para a formação e fortalecimento da cidadania e dos direitos sociais dela decorrentes. Este que além de possibilitar um trabalho de interação</p>				

entre os participantes fará, também, um trabalho de comunicação entre culturas, valorização das potencialidades existentes que a cultura vinde a oferecer, o conceito de cultura como possibilidade de construção e fortalecimento da consciência social e humana de direitos e cidadania.

O acompanhamento será realizado com visitas de articuladoras (uma assistente social com conhecimento em avaliações de impacto) de rede em todas as realizações do projeto, relatórios de execução mensal, listas de presença e pesquisa de público.

#### 6.8. Indicação do método de avaliação e de mensuração dos resultados esperados

Descrever detalhadamente os métodos de avaliação / mensuração dos resultados esperados para melhor execução do projeto e prestação de contas.

❖ Os principais instrumentos de monitoramento e avaliação do projeto serão:

a. Observação/medição/ Acompanhamento e Monitoramento in lócus – Envolvimento junto com as escolas, pontos de cultura e integrantes do projeto através de entrevistas.

Dimensionamento dos Impactos: Questionário aplicado – Coleta realizada pelos participantes das Oficinas nos eventos/encontros/atividades realizadas no início, antes de iniciar o projeto, durante a execução do projeto e ao final do projeto com pesquisa de campo para coletar os dados do grupo controle e para observar os indicadores de impacto, a fim de obter informações diretamente com os indivíduos; acompanhamento da rede dos pontos com visitas e reuniões dos pontos.

b. Reuniões quinzenais de planejamento participativo com as articuladoras de rede (assistente Social e auxiliar) e equipe, aberta aos representantes dos pontos de cultura, parceiros e gestores do projeto. Nessas reuniões, além do planejamento e monitoramento das ações faremos uma análise do impacto do projeto na comunidade/região e território cultural construindo-se, para tal, alguns instrumentos de avaliação.

Dimensionamento dos Impactos: Frequência nas diversas atividades, participação e observação da equipe, análise da interação com as escolas, a comunidade e pontos de cultura e avaliação do acesso às mídias digitais.

c. Reunião dos Gestores do projeto onde será avaliado o cronograma das atividades, seu desenvolvimento, o retorno do projeto nas mídias digitais, coletados semanalmente, e as propostas de implementação das novas etapas do projeto.

Dimensionamento dos Impactos: Análise mensal das frequências dos diferentes atores e beneficiários no projeto, análise comparativa e reflexiva de interesses, levantamento estatístico da população participante, comunidade/região de origem, sexo, idade, preferências.

d. Diagnóstico Participativo – Instrumento de diagnóstico e avaliação participativa do projeto com amplo envolvimento das comunidades, moradores, jovens, parceiros, ponteiros, oficinairos e gestores. O Diagnóstico Participativo será semestral.

Dimensionamento dos impactos: a ideia de que o diagnóstico seja a culminância semestral do projeto e traga de forma qualitativa um retrato dos principais impactos frente aos objetivos e metas traçados para o período apontando desdobramentos para o semestre seguinte.

## 7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO E EXECUÇÃO FÍSICO-FINANCEIRA

Registrar e justificar todos os itens da planilha orçamentária (aquisições, locações e/ou contratações), objetivando subsidiar a análise e aprovação do Plano de Trabalho pelo ENTE PÚBLICO, devendo descrever todos os argumentos/motivos que indiquem a necessidade da contratação, locação e/ou aquisição, com suas descrições específicas, com precisão e clareza, bem como quais itens de despesa serão custeados com recursos do repasse e quais serão custeados com recursos da contrapartida, se houver.

Observações:

As despesas previstas neste item devem:

- I. estar coerentes com o Objeto e as Metas do Projeto;
- II. apresentar estimativa de valores a serem recolhidos para pagamento de encargos previdenciários e trabalhistas das pessoas envolvidas diretamente na consecução do objeto, durante o período de vigência proposto;
- III. apresentar valores a serem repassados, de acordo com a cotação de preço comprobatória dos custos de mercado, mediante cronograma de desembolso compatível com os gastos das Etapas vinculadas às metas previstas neste Plano de Trabalho;
- IV. ser registradas na planilhas abaixo descrita e conforme o Cronograma Físico-financeiro (Anexo 3).

### PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Recursos do ente público e da contrapartida em bens e serviços, quando houver

ITEM (Especificação Técnica )	UNID. MEDIDA	QTDE.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	JUSTIFICATIVA PARA AQUISIÇÃO E/OU CONTRATAÇÃO	RECURSO DO ENTE PÚBLICO OU DA CONTRAPARTI DA
Auxiliar de Rede	Serviço	12	900,00	10.800,00	Responsável por auxiliar as articulações de rede com os pontos de cultural, parceiros e público alvo do projeto.	Recurso público
Auxiliar de Serviços Gerais	Serviço	12	400,00	4.800,00	É funcionária permanente da instituição, responsável pela manutenção do Espaço Cultural da Grotta.	Recurso público

Contador	Serviço	12	500,00	6.000,00	Será responsável por toda a contabilidade do projeto.	Recurso público
Coordenação Geral	Serviço	12	2000,00	24.000,00	Será responsável em coordenar e acompanhar todos os processos e realizações do projeto.	Recurso público
Design	Serviço	4	500,00	2.000,00	Será responsável por toda a identidade visual de materiais gráficos e digitais criadas pelo projeto.	Recurso público
Editor de Vídeo	Serviço	3	500,00	1.500,00	Responsável por editar todas a captação em vídeo das realizações do projeto, que serão divulgada nas redes sociais	Recurso público
Produtor Artístico	Serviço	12	500,00	6.000,00	Responsável pela produção musical da Orquestra nos concertos didáticos e pela produção artística dos dois eventos do Pontão (o SoulGrota e MostrARTE)	Recurso público
Jovem Aprendiz em produção	Serviço	12	500,00	6.000,00	Será capacitado de forma teórica e prática em produção cultural. Participará de o processo criativo, planejamento e execução dos objetos previstos no plano de trabalho.	Recurso público
Auxiliar Administrativo	Serviço	12	500,00	6.000,00	Será responsável pelo controle administrativo do projeto, atuando diretamente com os relatórios mensais financeiros e prestação de contas.	Recurso público
Filmagem/Fotografia		12	300,00	3.600,00	Será responsável por toda a captação de imagens em foto e vídeo durante todo o projeto.	Recurso público

<b>Assistente Social (coord. Art. De rede)</b>	<b>Serviço</b>	<b>12</b>	<b>1300,00</b>	<b>15.600,00</b>	Será responsável pela coordenação de articulação de rede junto aos pontos de cultura, parceiros e público alvo. Também será responsável por todo o relatório diagnóstico parcial e total juntamente com a coordenação geral.	<b>Recurso público</b>
<b>Brindes Promocionais</b>	<b>Verba</b>	<b>1</b>	<b>1000,00</b>	<b>2.000,00</b>	Serão criados brindes promocionais para uma maior divulgação do projeto. Um kit (sacola de tecido, bloco de notas e caneta) será montado para todos os participantes da teia MostrArte, chaveiros e marca páginas serão distribuídos em todos os encontro/eventos do projeto.	<b>Recurso público</b>
<b>Comunicação</b>	<b>Serviço</b>	<b>12</b>	<b>1000,00</b>	<b>10.000,00</b>	Será responsável pela criação de conteúdo de comunicação, produção do jornal do pontão que será distribuído de forma gratuita na teia divulgação do projeto. Também será responsável pelas inscrições para as palestras, capacitações e oficinas.	<b>Recurso público</b>
<b>Credenciamento (crachá)</b>	<b>Verba</b>	<b>2</b>	<b>400,00</b>	<b>800,00</b>	Para melhor identificação dos envolvidos no projeto, serão criados crachás de identificação.	<b>Recurso público</b>
<b>Mídia Impressa (Baner, folder)</b>	<b>Verba</b>	<b>1</b>	<b>2500,00</b>	<b>2.500,00</b>	Para todos os encontros serão criados flyers para distribuição nos pontos de cultura, escolas e instituições. Também serão criados baners com o nome do Pontão, suas palestras e agenda, eu serão colocados	<b>Recurso público</b>

					em locais estratégicos	
<b>Palestrantes</b>	<b>Serviço</b>	<b>12</b>	<b>400,00</b>	<b>4.000,00</b>	Serão responsáveis por ministrar encontros com temas a serem definidos pela coordenação do projeto. Cada palestra terá a duração de 2h e cada participante receberá certificados de participação.	<b>Recurso público</b>
<b>Oficineiros / Capacitadores</b>	<b>Serviço</b>	<b>12</b>	<b>400,00</b>	<b>3.600,00</b>	Responsáveis por capacitar jovens da comunidade da Grotta, entorno, e participantes dos pontos de cultura. Os encontros acontecerão de acordo com o cronograma elaborado pela coordenação e terão uma carga horária de 6h a 8h.	<b>Recurso público</b>
<b>Concertos didáticos</b>	<b>Serviço</b>	<b>2</b>	<b>2690,00</b>	<b>5.380,00</b>	Como forma de motivacionar o publico alvo e divulgar os acontecimentos do pontão, a Orquestra de Cordas da Grotta realizará dois concertos didáticos. Um em um ponto de Cultura de Niterói e outro, em uma escola publica situada no município.	<b>Recurso público</b>
<b>Tintas de Grafite</b>	<b>Verba</b>	<b>1</b>	<b>1000,00</b>	<b>1.000,00</b>	Para a realização do SoulGrotta, as tintas serão distribuídas artistas de Grafite serão convidados a grafitarem partes dos muros do Espaço Cultural da Grotta.	<b>Recurso público</b>
<b>Transporte</b>	<b>Serviço</b>	<b>5</b>	<b>700,00</b>	<b>3.500,00</b>		<b>Recurso público</b>
<b>Intérprete de Libras</b>	<b>Serviço</b>	<b>2</b>	<b>500,00</b>	<b>1.000,00</b>	Nos dos eventos do Pontão, teremos uma intérprete de LIBRAS nas rodas de	<b>Recurso público</b>

A internet nos fornece ferramentas que atende de forma mais qualitativa para atender aos nossos objetivos, nos auxilia na divulgação dos serviços realizados, através das redes sociais, neste caso, criaremos um perfil específico do Pontão, onde articularemos com os Pontos e Espaço cultural da grota e utilizaremos o próprio site do Espaço Cultural da Grota, onde realizamos um "intercâmbio" com outros projetos culturais com o mesmo objetivo ou não, e manter contato com os integrantes do projeto. A internet possibilita contatos com outros projetos sociais e cidadãos além da região, assim bem como, manter contato com a rede de Ponto de Cultura.

Público Alvo: Jovens, moradores locais/regionais, interessados no projeto, professores e alunos da rede pública, gestores, parceiros, conselhos e fóruns municipais, integrantes de outros pontos de cultura do município e secretaria de cultura de Niterói/RJ.

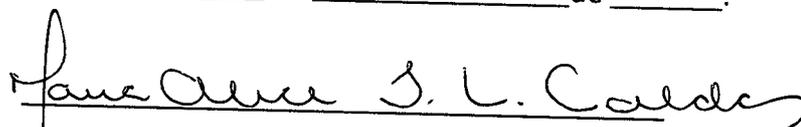
### 9. PRESTAÇÃO DE CONTAS

- I. A análise da prestação de contas relativa à execução deste Projeto levará em consideração o Relatório de Execução do Objeto, assinado pelo representante legal da Entidade Cultural e os documentos mencionados no inciso I do item 9 do TCC.
- II. No caso de previsão de mais de uma parcela, a análise da prestação de contas parcial pelo ente público deverá observar o descrito no art. 34, da IN/MinC nº 08/2016.
- III. O prazo para apresentação do Relatório de Execução do Objeto deste TCC pela entidade cultural é de 90 (noventa) dias após o fim da vigência, podendo ser prorrogado por até 30 (trinta) dias, mediante solicitação fundamentada da entidade cultural desde que devidamente justificado e aprovado pelo ente público.

### 10. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Incluir outros itens julgados necessários, considerando a especificidade do Projeto.

\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

  
Assinatura (representante legal da entidade cultural proponente)

\_\_\_\_\_  
Nome completo

\_\_\_\_\_  
Cargo ocupado na entidade proponente

**ANEXO 3 - CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO**  
(este documento será considerado ANEXO II do Termo de Compromisso Cultural,  
caso a entidade seja selecionada)

**PROJETO:** Pontão MostArte  
**PROponente (nome da entidade cultural):** RECICLARTE  
**CNPJ:** 05.241.490/0001-31

META	DISCRIMINAÇÃO SERVIÇOS	UNID.	MEDIDA	VLR UNIT. (R\$)	QUANT	TOTAL (R\$)	Desempenho / Aplicação de recurso											
							1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês
1	Aux. Articulação de Rede	Serviço	900,00	12	10.800,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00
1	Aux. de Serviços Gerais	Serviço	400,00	12	4.800,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
1	Contador	Serviço	500,00	12	6.000,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
1	Coordenação Geral	Serviço	2000,00	12	24.000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00
1	Design	Serviço	500,00	4	2.000,00	500,00												
1	Editor de Vídeo	Serviço	500,00	3	1.500,00													
1	Produtor Artístico	Serviço	500,00	12	6.000,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	
1	Jovem Aprendiz - produção	Serviço	500,00	12	6.000,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	
1	Auxiliar Administrativo	Serviço	500,00	12	6.000,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	
1	Filmagem/Fotografia	Serviço	300,00	12	3.600,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	
1	Assistente Social + outras	Serviço	1300,00	12	15.600,00	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00	
1	Assessoria de imprensa	Verba	400,00	12	4.800,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	
2	Brindes Promocionais	Verba	1000,00	2	2.000,00													
2	Comunicação	Serviço	1000,00	10	10.000,00			1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	
2	Credenciamento (cachê)	Verba	400,00	2	800,00	400,00												
2	Mídia Impressa (Banner)	Verba	2500,00	1	2.500,00		1000,00											
3	Palestras	Serviço	400,00	10	4.000,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	
3	Oficinas	Serviço	400,00	9	3.600,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	
3	Lanche	Verba	200,00	10	2.000,00		200,00											
4	Concertos didáticos	Serviço	2690,00	2	5.380,00				2690,00									
4	Tintas de Grafite	Verba	1000,00	1	1.000,00													
4	Transporte	Serviço	700,00	5	3.500,00					700,00								
4	Intérprete de Libras	Serviço	500,00	2	1.000,00													
	Encargos financeiros (IPIA)	Verba	260,00	12	3.120,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	
	Material de Papelaria	Verba	1000,00	2	2.000,00	1000,00												
	Água, Luz, Internet	Verba	1500,00	12	18.000,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	
<b>TOTAL DO PROJETO</b>						<b>150.000,00</b>	<b>10.860,00</b>	<b>11.560,00</b>	<b>11.060,00</b>	<b>14.250,00</b>	<b>17.450,00</b>	<b>13.260,00</b>	<b>12.260,00</b>	<b>11.560,00</b>	<b>11.060,00</b>	<b>11.060,00</b>	<b>13.860,00</b>	<b>11.760,00</b>

Mônica H de agosto de 2019  
 Assinatura (representante legal da entidade cultural proponente)  
 Mônica H de agosto de 2019  
 Assinatura (representante legal da entidade cultural proponente)

Nome completo  
 Cargo ocupado na entidade proponente